



КАК СОСТАВИТЬ БИЗНЕС ПЛАН САМОМУ

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ ПРОЕКТА-РЕЗЮМЕ

- направление деятельности компании;
- целевые рынки сбыта и место компании на них;
- рентабельность и срок возврата инвестиций;
- персонал и ответственные лица;
- планируемые количественные и качественные показатели в результате работы по периодам.

ОПИСАНИЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ

В данном разделе вам необходимо описать какие товары и услуги вы планируете реализовывать и понять портрет вашего клиента или целевой аудитории.

АНАЛИЗ РЫНКА И

МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ

Для того, чтобы понять в каких условиях будет работать ваша компания и каких конкурентов можно выделить в вашей среде вам необходимо максимально точно прописать маркетинговую стратегию.

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

В данном разделе необходимо отразить ваши действия по организации бизнеса, разбитые на конкретные шаги со сроками реализации каждого этапа, ответственным лицом и ожидаемыми результатами.

ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН ИЛИ БЮДЖЕТИРОВАНИЕ

В этой части бизнес-плана вы составляете подробную смету и планируете бюджет компании.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Вы можете рассмотреть несколько вариантов развития событий относительно вашего бизнеса, оценить риски и перспективы развития. Основываясь на предполагаемых финансовых показателях, проанализируйте бизнес план и попробуйте оценить ваш проект.