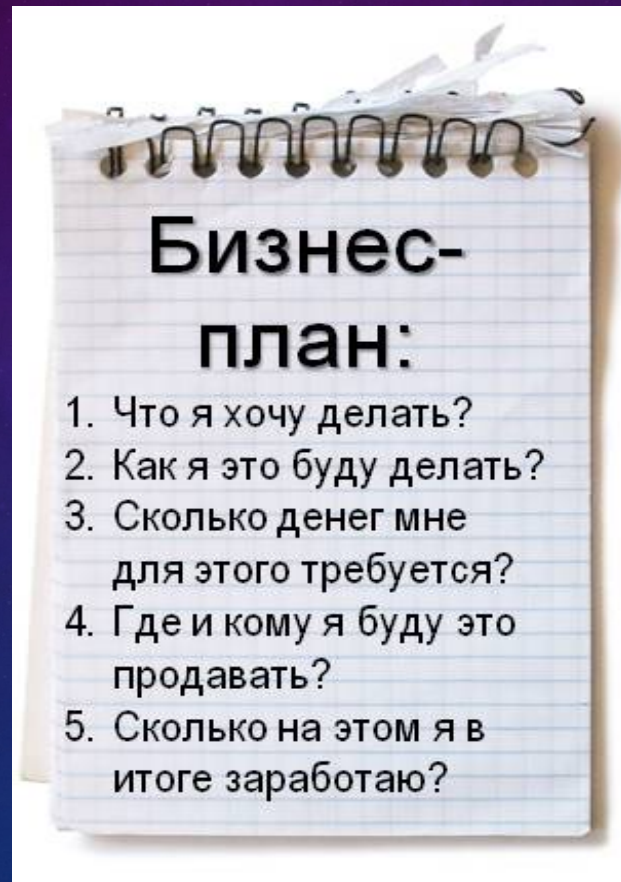


ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ СОСТАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПЛАНА



Бизнес-план – это документ, в котором прописываются основные направления деятельности организации, ставятся цели и задачи, а также способы их решения.





- Бизнес-план – это цели, поставленные руководством фирмы, способы их достижения и организационные вопросы, фактические, экономические показатели и конкретные исполнители тех или иных видов деятельности.

Главным в бизнес-плане является его управленческое и финансовое содержание



Бизнес- план необходим как подтверждающий документ для тех организаций, у которых предприниматель собирается занять финансовые средства или имущество на реализацию проекта.



РАЗДЕЛЫ БИЗНЕС-ПЛАНА

1. Титульный лист

В него входят:

- наименование организации
- местонахождение
- организационно- правовая форма



2. Вводная часть (резюме)

Входит:

- краткое резюме проекта
- умение представить успех реализации идеи в глазах.



3. Описание отрасли, предприятия, продукта (услуги)

Входит:

- общая характеристика предприятия
- отрасли
- описание полезности предлагаемого к созданию продукта или услуги для потребителя.



4. Анализ рынка и оценка конкурентов

Входит:

- информация о динамике продаж товара
- прогнозы на ближайшее время
- информация о крупнейших производителях аналогичных товаров
- их достоинства и недостатки
- рассматривается наиболее конкурентоспособный товар



5. Стратегия маркетинга

Входит : план действий, направленных на подготовку рынка к размещению на нем вашего продукта или услуги



6. Производственный план

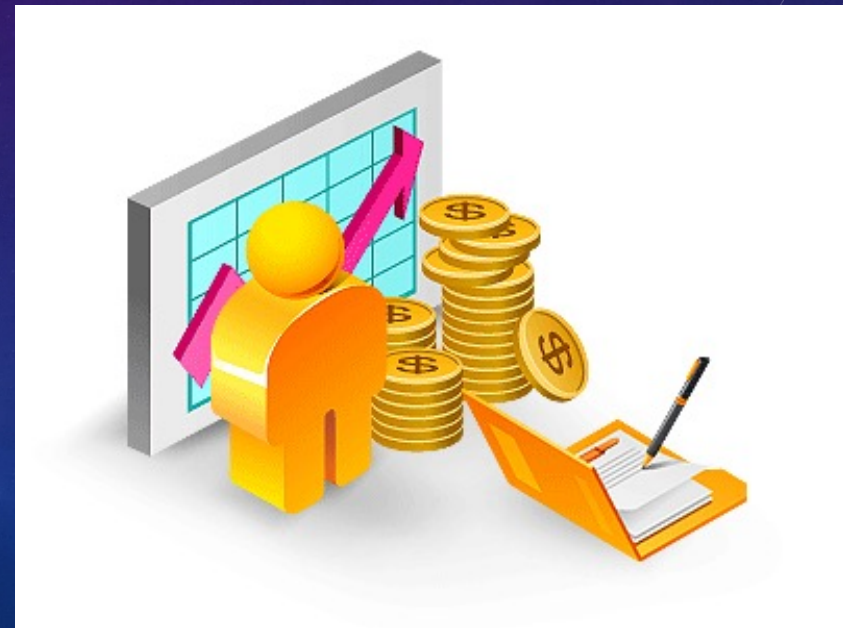
План мероприятий по техническому обеспечению создания предполагаемого товара или услуги или, иначе, как предполагаемая продукция или услуга будут создаваться.



7. Организационный план

Входит:

- организация структуры управления фирмой
- потребность в персонале
- система оплаты труда
- материальное стимулирование
- характер менеджерского состава фирмы



8. Оценка рисков

Каждая часть вложенных средств может оказаться потерянной и что необходимо предпринять для уменьшения такой вероятности



9. Финансовый план

Входит:

- обобщение в стоимостном выражении всех предшествующих материалов бизнес-плана
- построение графика достижения безубыточности

