

Виды бизнеса

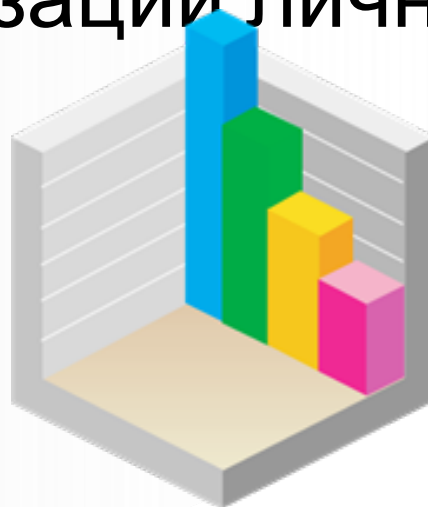




Что такое бизнес?



Во-первых, **бизнес** – деятельность человека, направленная на получение дохода с помощью использования своих знаний, опыта, первоначального вложения капитала и реализации личного потенциала.





Что такое бизнес?



Во-вторых, **бизнес** - система ведения дела, создания продукции нужной людям, система производства экономических благ, созданная для удовлетворения наших потребностей.





Что такое бизнес?



В-третьих, **бизнес** – умение из денег делать деньги, но обязательно посредством полезной производственной (иной) деятельности





Формула бизнеса

Вложение денег в дело + успешная реализация проекта = возврат вложенных денег + прибыль.





Виды бизнеса

По

масштабу

- Крупный
- Средний
- Малый

**По виду
деятельнос**

- Производственн
- ый
- Коммерческий
- Финансовый
- Консультативны
- й



Виды бизнеса

По

**Крупный
бизнес**

Не барское это дело -
сильно напрягаться!



cartoon.kulichki.com



Виды бизнеса

По

Крупный бизнес определяет экономическую и индустриальную мощь страны, тяготеет к интеграции и монополии, поглощая или контролируя мелкие предприятия и объединяясь в крупные структуры. Крупный бизнес располагает значительными финансовыми активами, имеет благоприятные условия для льготных кредитов банков, учреждений, которых является.





Виды бизнеса

По

Доля акций государства на предприятия крупного бизнеса составляет не менее 51%. На долю крупного бизнеса приходится $\frac{3}{4}$ выпускаемого объема отечественной продукции, на них занято более 6% всех работающих в промышленных отраслях, число промышленных предприятий — 4% от общего числа.





Виды бизнеса

По

**Средний
бизнес**





Виды бизнеса

По

Средний бизнес в большей мере зависит от внутренней экономической конъюнктуры и вынужден вести конкуренцию, борьбу внутри своей группы, а также с крупным капиталом. В нем находятся предприятия отраслей машиностроения и легкой промышленности, которые выпускают до 25% объема промышленной продукции, на которых сосредоточено свыше 20 млн работников.





Виды бизнеса

По

Малый
бизнес





Виды бизнеса

По

Малый бизнес осуществляется самым многочисленным слоем мелких собственников, которые составляют большинство населения. В малом бизнесе создается и циркулирует основной ресурс





Виды бизнеса

По виду

Производственный

- **Инновационный бизнес**
- **Научно-технический бизнес**
- **Производство товаров**
- **Оказание услуг**
- **Производственное потребление товаров**
- **Производственное потребление услуг**





Виды бизнеса

По виду

Производственный бизнес – ведущий бизнес в сфере производства продукции (товаров, услуг), самая проблемная сфера бизнеса, т.к. требует больших инвестиций. Ожидаемый результат достигается не в ближайшее время, а через определенный период. К производственному бизнесу надо подойти взвешенно в следствии высокой степени предпринимательского риска. Этот вид бизнеса начинают с маркетинговых исследований рынка товаров (работ, услуг) и потребностей в них.





Виды бизнеса

По виду

Данный вид предпринимательства не приносит доход сразу, поначалу нужно делать вклады в развитие бизнеса. Так же в развитии принимает участие и само государство, делая различные льготы, создавая специальные программы развития и т.д. Однако он наиболее устойчивый и надежный, а уровень рентабельности не превышает 10%.





Виды бизнеса

По виду

Коммерческий

- Торговый бизнес
- Торгово-закупочный бизнес
- Товаро-посреднический бизнес
- Товарные бирж





Виды бизнеса

По виду

Коммерческий бизнес наиболее распространенная форма, он не стабилен и не надежен, не смотря на высокую рентабельность свыше 20%. Поле деятельности данного бизнеса – торговый оборот торгующих организаций и **товарных бирж** (- это разновидность оптово-товарного рынка). Цель бирж создать механизм управления свободной конкуренцией, реальных, рыночных цен.





Виды бизнеса

По виду

Основой данного бизнеса является купля–продажа товаров. Роль владельца будет заключаться в покупке товара с последующей целью его перепродажи. Например, покупает некий товар оптом в одном городе, перевозит его в другой и там уже продает. Единственный риск в развитии - рыночная конъюнктура. Всегда нужно быть в курсе цен рынка, уметь создавать стратегию купли-



Виды бизнеса

По виду

Финансовый




- Банковский бизнес
- Страховой бизнес
- Аудиторский бизнес
- Лизинговый биржи
- Фондовые биржи





Виды бизнеса

По виду

Поле деятельности **финансового бизнеса** являются коммерческие банки и фондовые биржи. **Коммерческие банки** – финансово-кредитное учреждение акционерного типа, осуществляющее расчетно-финансовые операции по поручению клиентов. Источник дохода коммерческого банка является разница между процентными ставками депозитных (привлеченных) и   





Виды бизнеса

По виду

Особенность деятельности банков заключается в том, что средства привлекаются на более значительные сроки, чем выдаются по ссудам и кредитам, а также в не устойчивости доходов, которая ведет к банкротству.

Фондовые биржи - организации, работающие с ценными бумагами. Деятельность биржи основывается на принципе регулирования и предложения. Биржи занимаются оценкой покупателей и продавцов.





Виды бизнеса

По виду

Текущие курсы акций – цены, по которым акции продаются и покупаются на бирже в настоящий момент, по которым подсчитываются индексы биржевой активности.

Как и любой другой бизнес, этот тоже подвержен рискам, и поэтому государство всячески помогает его развитию. *Преимущества финансового бизнеса* - оперативное аккумулирование, особая гибкость развития.



Виды бизнеса

По виду

Консультативный

- **Общее управление**
- **Административный бизнес**
- **Финансовое управление**
- **Маркетинговый бизнес**
- **Информационные технологии**
- **Управленческие кадры**





Виды бизнеса

По виду

Консультационный бизнес осуществляется в виде платёжных консультаций специалистов по экономике и управлению, рекомендаций соответствующих мер и помощь в их реализации - все это называется **консалтингом**, на который обусловлен громадный спрос в последние годы.





Виды бизнеса

По виду

Существует 3 метода консалтинга:

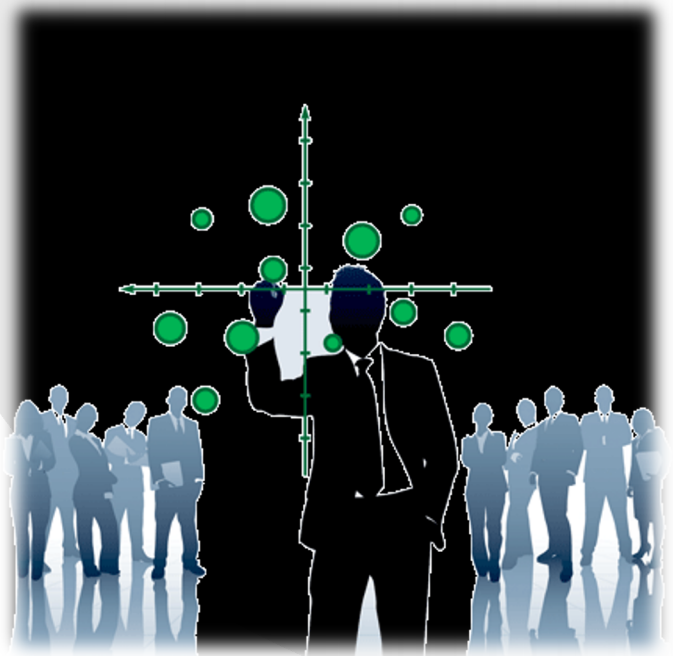
- *Экспертное консультирование* – консультант осуществляет диагностику, разрабатывает решения и рекомендации по их внедрению, а клиент обеспечивается необходимой информацией;
- *Процессное консультирование* – совместная работа специалистов консалтинговой фирмы и клиента;
- *Обучающее консультирование* – специалисты фирмы проводят для клиента обучение,



Виды бизнеса

По виду

В России применяют комбинацию всех 3-х методов.
В настоящее время насчитывается несколько сотен частных консалтинговых фирм





Спасибо за внимание!

