

# Предприниматели

Создатель компании «Wildberries»

Татьяна Владимировна Бакальчук (в девичестве Ким) — российский предприниматель, основатель и генеральный директор компании «Wildberries» — российского международного интернет-магазина одежды, обуви, товаров для дома и других товаров. По данным Forbes, по состоянию на 3 марта 2021 года Татьяна Бакальчук стала самой богатой женщиной России. С состоянием в 14,5 млрд долларов США



В 2004 году после рождения первого ребенка решила заняться собственным бизнесом. Выбор пал на торговлю одеждой и обувью из популярных в то время каталогов Otto и Quelle через онлайн-магазин. Интернет-площадка пользовалась спросом, и уже через год дело потребовало собственного штата сотрудников и аренды складских помещений. Семейная подработка стала полноценным бизнесом. В 2005 году Татьяна вместе с мужем Владиславом Бакальчуком зарегистрировали ООО «Вайлдберриз».





Wildberries (Вайлдбериз)— международный интернет-магазин одежды, обуви, электроники, детских товаров, товаров для дома и других товаров[4][5][6]. Помимо РФ, работает в Белоруссии, Казахстане, Киргизии и Армении[7]. В январе 2020 года компания начала работать на рынке ЕС, открыв продажи в Польше, с мая 2020 г. — в Словакии, с сентября 2020 г. — на Украине, с декабря 2020 г. — в Израиле, с января 2021 года — в Германии.

В 2012 году Wildberries вышел на рынок Белоруссии, в 2014 году начал принимать заказы и осуществлять доставку в Казахстан.

По итогам 2015 года Wildberries стал самым популярным у россиян отечественным интернет-магазином.

В первом полугодии 2016 года Wildberries вышел на первое место по онлайн-продажам среди компаний РФ (интернет-магазинов и офлайн-сетей) что связывали с ростом числа собственных пунктов самовывоза: Продажи интернет-магазина за весь 2016 год оценивались в 45,6 млрд рублей.

В сентябре 2017 года под Подольском началось строительство нового распределительного центра компании, крупнейшего в РФ (на 145 тысяч м<sup>2</sup>).

В 2018 году интернет-магазин начал продажу продуктов питания. Тогда же российский Forbes в очередном рейтинге самых дорогих компаний Рунета вновь определил ООО «Вайлдберриз» на четвёртое место, оценив его капитал в \$602 млн. В 2019 году Wildberries вновь занял четвёртое место в рейтинге самых дорогих компаний Рунета, опубликованном на страницах журнала Forbes. Стоимость компании в 2019 году, по оценкам экспертов, составила 1,2 миллиарда долларов. Американский журнал Forbes в 2019 году включил основателя компании Татьяну Бакальчук в рейтинг «Топ-10 наиболее заметных новых миллиардеров — 2019». По данным компании, в 2018 году оборот Wildberries вырос на 72 % до 118,7 млрд руб.