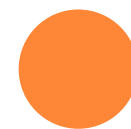




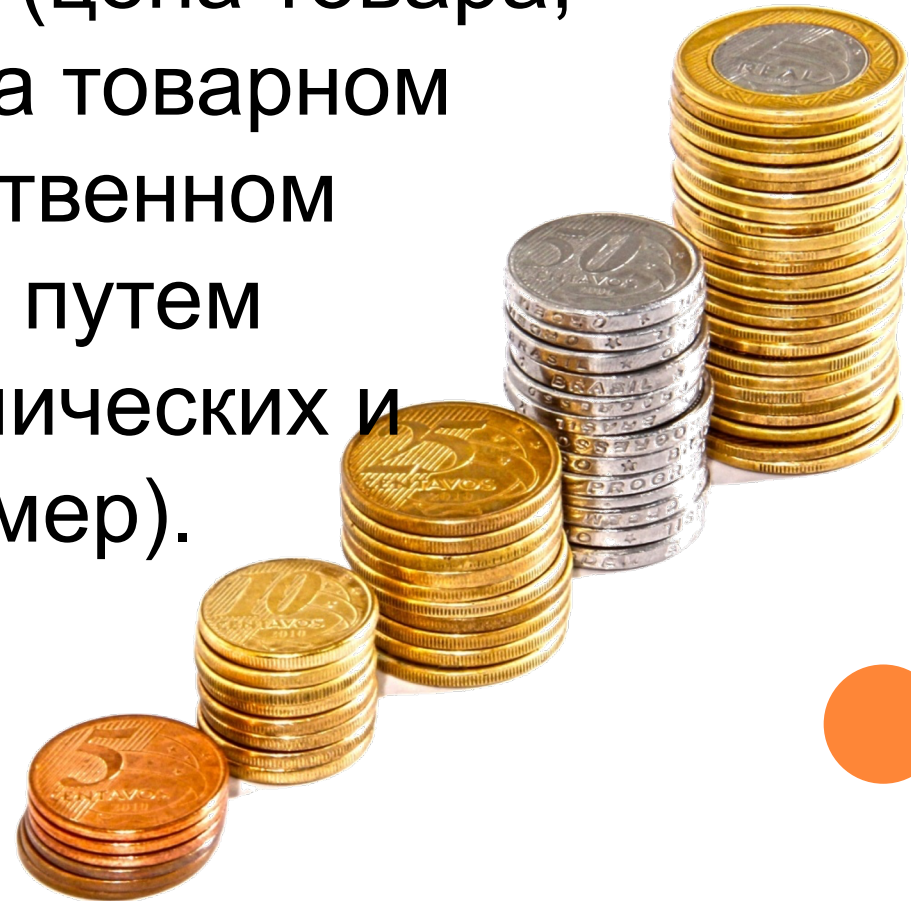
# ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ



- Под ценообразованием понимают процесс образования, формирования цен на товары и услуги, характеризуемый прежде всего методами, способами установления цен в целом, относящимися ко всем товарам. Различают две основные системы ценообразования: рыночное ценообразование на основе взаимодействия спроса и предложения и централизованное государственное ценообразование на основе назначения цен государственными органами.



- Механизм ценообразования в экономической литературе раскрывается, например, через регулируемую цену (цена товара, складывающаяся на товарном рынке при государственном воздействии на нее путем применения экономических и (или) директивных мер).



- Государственное регулирование цен, как элемент государственного регулирования экономики, осуществляется в сфере естественных монополий и в отношении социально значимых товаров и услуг.



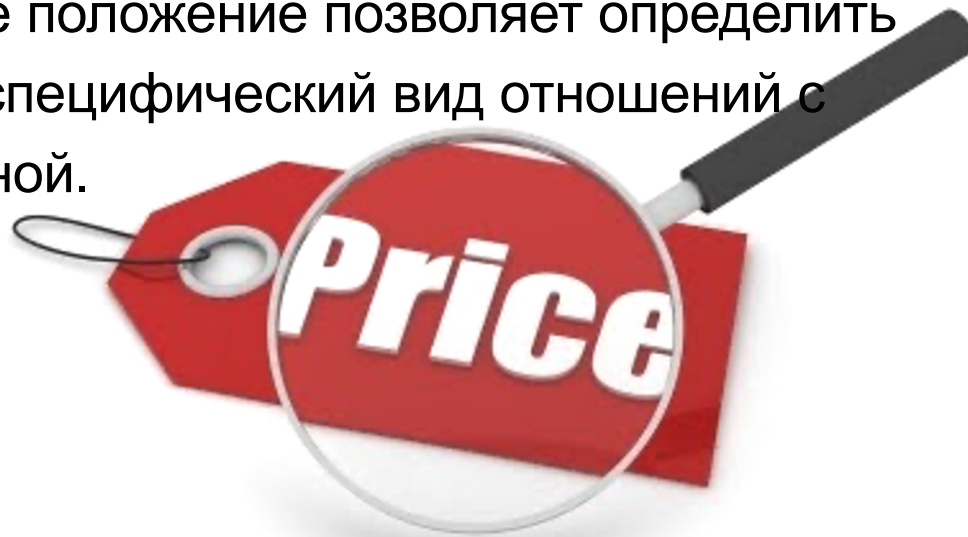
- Политика ценообразования является частью экономической и социальной политики государства. Для ее осуществления органы государственного управления используют следующие рычаги:
  - - налоговую и финансово-кредитную политику;
  - - научно-технические, экономические и социальные государственные и региональные программы;
  - - государственные заказы на производство продукции, выполнение работ и услуг для государственных нужд.



- Государство может влиять на процесс ценообразования тремя способами:
- - назначать фиксированные цены, замораживать цены, фиксировать цены предприятий-монополистов;
- - определять правила, в соответствии с которыми предприятия сами назначают регулируемые государством цены;
- - устанавливать рыночные правила игры, т.е. вводить ряд запретов на недобросовестную конкуренцию и монополизацию.



- Ценообразование подвержено как прямому, так и косвенному регулированию со стороны государства, из чего следует, что ценообразование есть определенная деятельность, опосредующая механизм функционирования цены.
- При этом ценообразование есть процесс, подлежащий регламентированию, организации и в какой-то степени планированию. Данное положение позволяет определить ценообразование как специфический вид отношений с особым объектом - ценой.

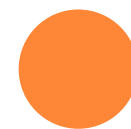


- В рассматриваемом аспекте достаточно убедительным аргументом, подтверждающим функционирование цены и ценообразования в правовом поле, является действующее законодательство.

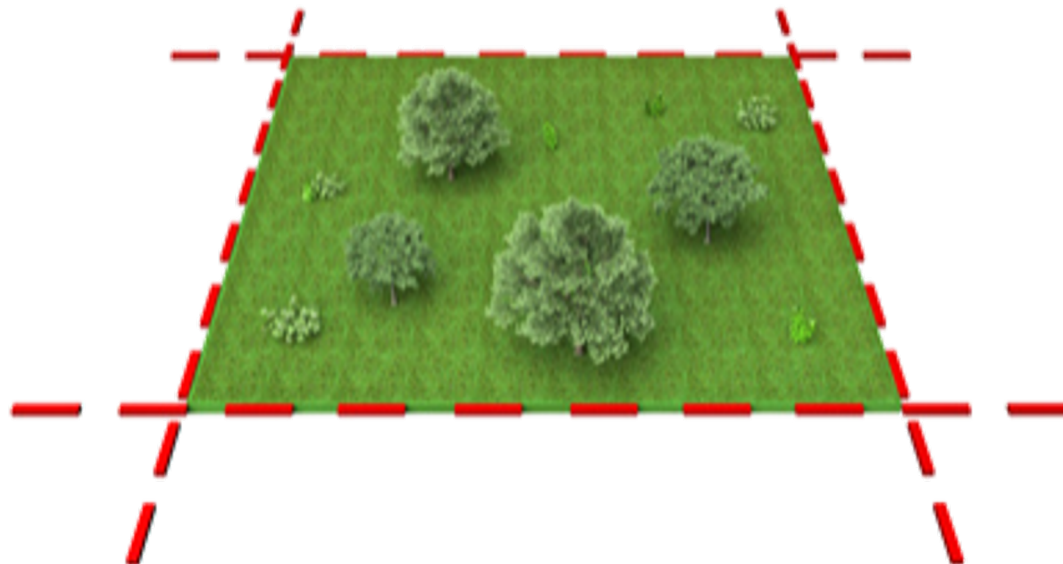




- Ст. 424 ГК РФ "Цена" не дает определения данному понятию, а указывает на то, что исполнение договора оплачивается по цене, установленной соглашением сторон. В предусмотренных законом случаях применяются цены (тарифы, расценки, ставки и т.п.), устанавливаемые или регулируемые уполномоченными на то государственными органами и (или) органами местного самоуправления.



- Закон РФ от 11.10.1991 N 1738-1 "О плате за землю" (в ред. от 26.06.2007) определяет нормативную цену земли. В ст. 25 названного Закона нормативная цена земли - показатель, характеризующий стоимость участка определенного качества и местоположения, исходя из потенциального дохода за расчетный срок окупаемости. Порядок определения нормативной цены земли устанавливается Правительством Российской Федерации.



- В ст. 52 "Цены и ценообразование в области культуры" в Основах законодательства Российской Федерации о культуре указано на то, что цены (тарифы) на платные услуги и продукцию, включая цены на билеты, организации культуры устанавливают самостоятельно.



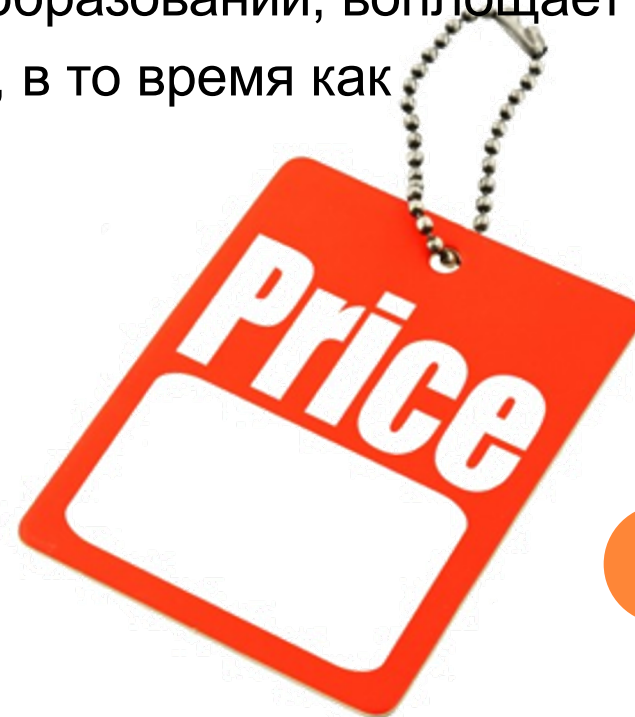
- Статья 40 Налогового кодекса РФ "Принципы определения цены товаров, работ или услуг для целей налогообложения" также не содержит определения цены. В данной статье указано, что для целей налогообложения принимается цена товаров, работ или услуг, указанная сторонами сделки. Пока не доказано обратное, предполагается, что эта цена соответствует уровню рыночных цен.



- Следует заметить, что к разновидностям цен законодатель относит тарифы, расценки, ставки. Этим обстоятельством подтверждается распространение категории "цена" и на различные сферы деятельности хозяйствующих субъектов.



- Цена, по мнению цивилистов, как правовая категория представляет собой окончательно определенное сторонами условие договора, характеризующее в денежном выражении ценность и стоимость объекта гражданских прав. Цена обладает сложной объективно-субъективной природой и формируется в результате взаимодействия ценности и стоимости. Ценность, участвуя в ценообразовании, воплощает в себе потребительскую сторону цены, в то время как стоимость - производственную.



- Таким образом, раскрытие содержания ценообразования и цены в определенном смысле необходимо связать в том числе с их субъективной природой, а именно с психологией конкретного субъекта, в частности, потребителя.
- Однако в рамках государственного регулирования ценообразования не всегда учитываются интересы потребителя, о чем свидетельствуют, например, изменения ставки транспортного налога, тарифов ЖКХ и др.



- Одним из основных элементов цены является себестоимость.
- Себестоимость - это выраженные в денежной форме затраты на производство и реализацию продукции.





- Прибыль также является важнейшим элементом цены. Прибыль - это форма дохода, полученного после того, как товар будет реализован по установленной цене. После уплаты налогов в распоряжении хозяйствующего субъекта остается чистая прибыль. При фиксированных ценах размер реализуемой прибыли зависит от динамики себестоимости. Именно в этой связи с себестоимостью прибыль характеризует экономическую эффективность производства, рост ее увеличивает доходы предприятий и государственного бюджета.



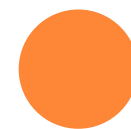
- На уровень цены определенное влияние оказывают посредники (хозяйствующие субъекты, занимающиеся торгово-закупочными, посредническими, заготовительными и иными услугами), что обуславливает в структуре цены наличие наценок, надбавок, в некоторых случаях скидок.



- Особое место в составе цены занимают налоги. Как известно, налоги являются основным источником формирования государственной казны. Указанным обстоятельством опосредована связь цены-ценообразования с государством.
- Правовая форма данной связи позволяет в ценообразовании выделить еще один аспект: императивный, поскольку государство самостоятельно организует, устанавливает и регулирует механизм налогообложения в стране.



- Особое место, определяющее сущность ценообразования, должно отводиться, пожалуй, контрольной функции ценообразования. Данная функция наиболее полно отражает влияние государственного воздействия на цены, что особенно ярко демонстрирует правовую форму регулирования ценообразования.



- На ценообразование воздействует большое количество различных факторов.
- Ценообразование, с одной стороны, является "зеркалом", отражающим состояние экономики в стране, с другой стороны - наглядно показывает роль государства и степень его участия в регулировании ценообразования, что, несомненно, свидетельствует о важном значении права в системе функционирования цен.



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**

