

Товарные знаки

МОУ лицей «МОК № 2»

Сосновских И.Г.

педагог дополнительного образования

Товарный знак

Товарные знаки индивидуализируют результаты деятельности предприятий и позволяют отличать **товары** и **услуги** одних производителей от таких же товаров и услуг других производителей.



Виды товарных знаков

Фантазийные

(«Вимм-Билль-Данн», «Coca-Cola» и др.).



*ВИММ-
БИЛЛЬ-
ДАНН*



Личные имена

(«Аленка», «Данон», «Chanel», «Lay's»)



Произвольные

(«Lada», «Санта Бремор», «Макфа» и др.).



Намекающие («Каждый день», «Чистая линия», «Бургер кинг», «Сибирское здоровье»)



Описательные («Невский кондитер»,
«Майский чай», «Азовские колбасы»)

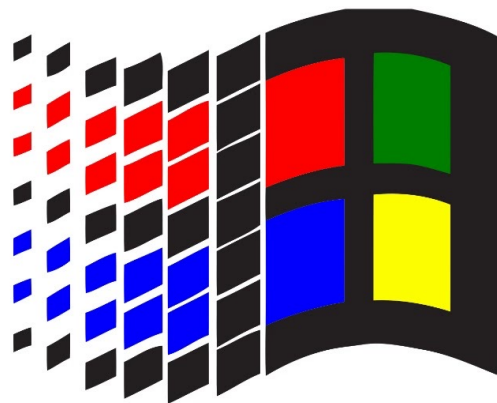
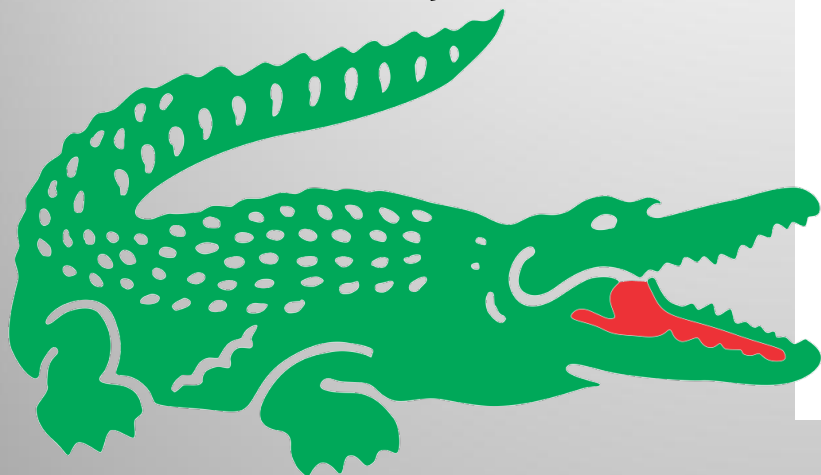


В виде букв и цифр

(«ЗИЛ», «КАМАЗ», «555», «Chanel №5» и др).



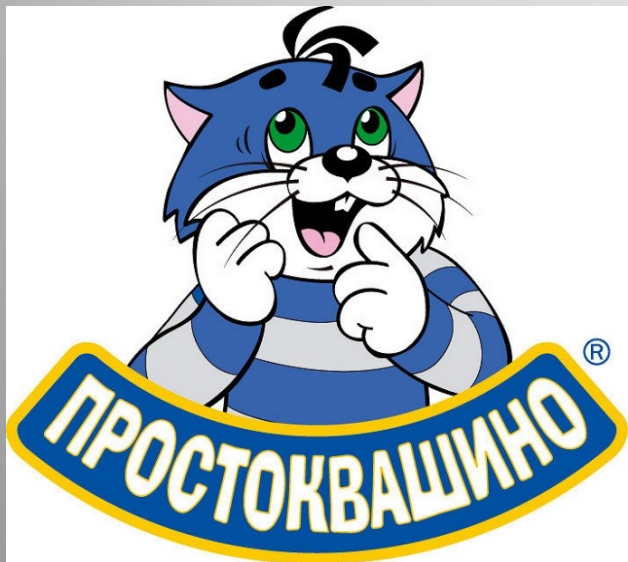
**В виде изображений
(«Lacoste», «Adidas» и др.)**



**Из одной буквы (*«Макдональдс»,
«Фольксваген» и др.*)**



В виде комбинации элементов
(«*Большой театр*», «*i Pizza*»,
«*Простоквашино*»)



**Большой
театр**



Предупредительная маркировка

1. Латинская буква «R»
2. Латинская буква R в окружности
3. Словесное обозначение
«товарный знак»
4. Словесное обозначение
«зарегистрированный товарный знак»



Исключительное право на товарный знак

Владелец товарного знака имеет
исключительное право
пользоваться и распоряжаться
зарегистрированным
обозначением, а также запрещать
другим лицам его использование.

Спасибо за внимание!

