

Какая бывает торговля

Сосновских Ирина Геннадьевна,
Педагог дополнительного образования
МОУ лицей «МОК № 2»

Торговая деятельность - чрезвычайно сложная и интересная сфера приложения людских усилий, умений и интересов.



Первыми профессиональными работниками торговли были бродячие купцы. На Руси, например, такие торговцы (коробейники) разносили товары из городов по деревням еще и в XIX в.



Коробейники продавали товары поштучно или в небольших объемах, но большому числу покупателей. Такая форма торговли в русском языке называется торговлей в розницу или просто *розничной торговлей* (от старинного слова «розно», т. е. порознь, по отдельности, поштучно).



Что влияет на успешность продаж, кроме цены?

- ▶ Расположение магазина
- ▶ Внешний вид продаваемых товаров
- ▶ Репутация торговца или магазина
- ▶ Реклама

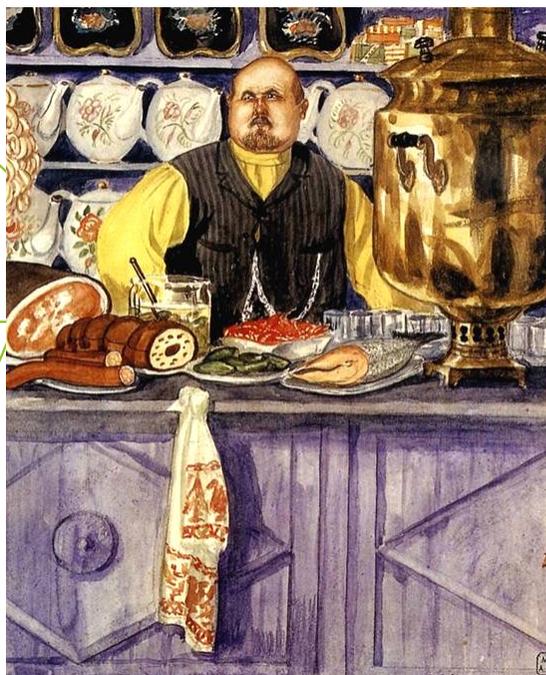


Следующий шаг в развитии форм торговли - открытие маленьких магазинчиков.

Приобретение товаров и доставка их в магазин

Ведение документации о затратах и результатах работы магазина

Поддержание магазина в чистоте

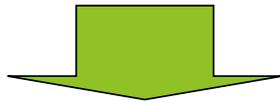


Обслуживание покупателей

Решение проблем работы магазина с местными органами власти

Мелкий ремонт магазина

Купля-продажа товаров



Выручка от продаж



Расходы на
содержание
магазина



Расходы на
собственные
нужды
владельца



Расходы на
закупку
новых партий
товаров

Выручка от продаж - это денежная сумма, полученная от покупателей (равна произведению числа проданных товаров каждого вида на их цены).

Постепенно маленькие магазинчики объединялись в торговые сети.

Появились универсальные магазины (универмаги).



Главная идея универмага - заманить покупателей за одним товаром и привлечь другим.

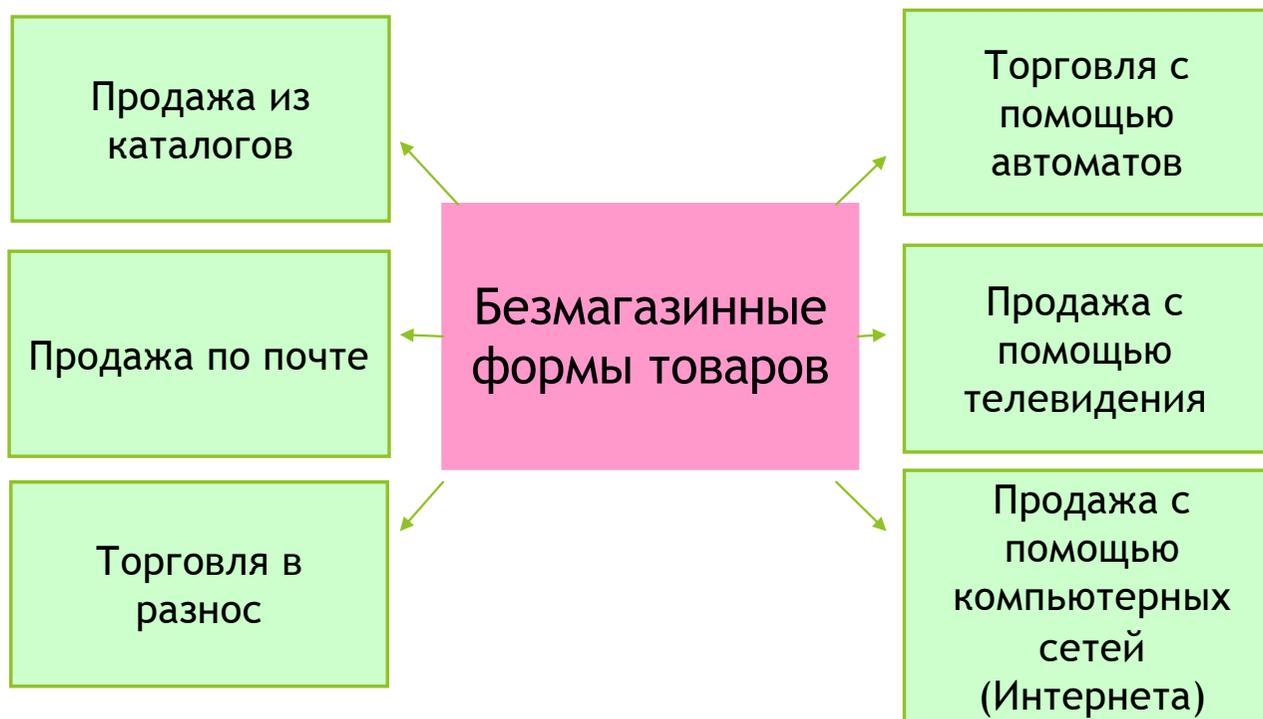
В специализированных магазинах торгуют товарами только определённого типа (например, мебелью, обувью, компьютерами)/



Если в магазине продают товары не просто определённого типа, но и только одной фирмы, то это фирменный магазин. Сегодня в России такие магазины создают многие иностранные производители товаров: «Сони», «Самсунг», «Адидас» и др.

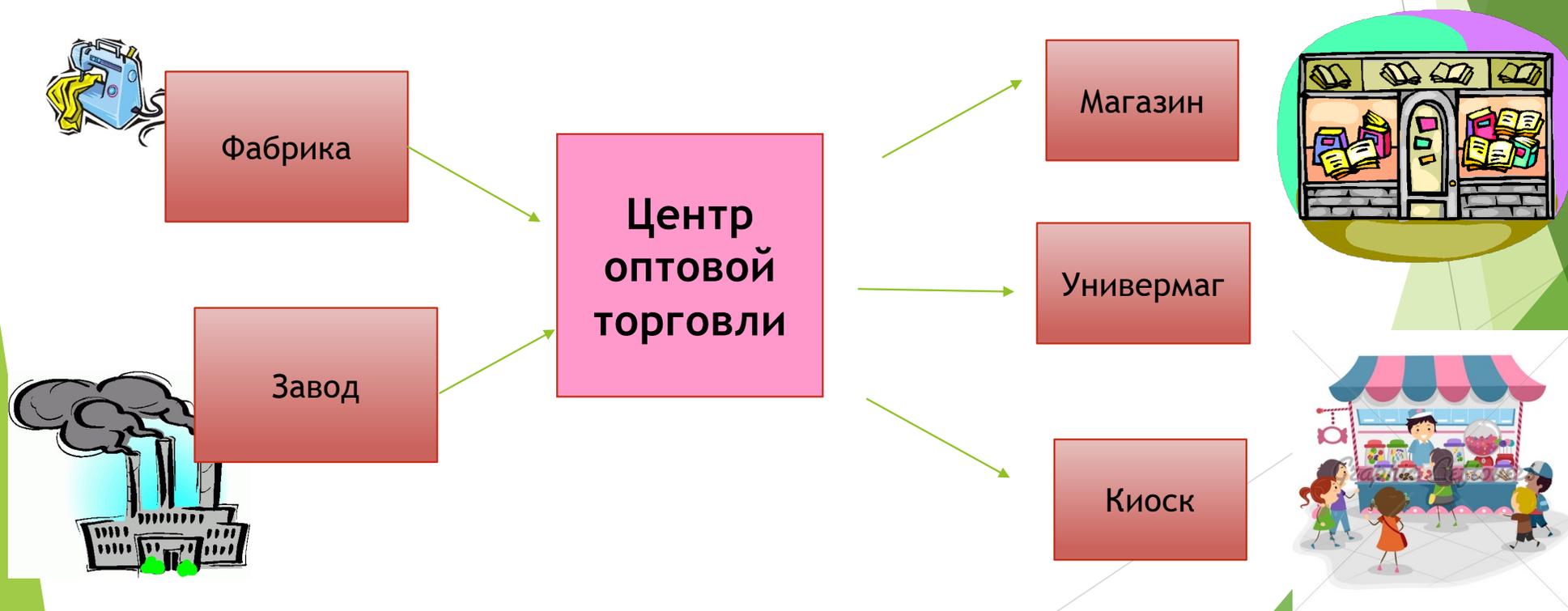


Широкое распространение в нашем веке получили безмагазинные формы торговли.



По мере того, как люди осваивали производство разнообразных благ и покупателей интересовал более широкий круг товаров, жизнь розничных торговцев усложнилось. И тогда поставки товаров в магазины стали происходить по-иному .

У всех изготовителей товары закупал оптовый торговец. А затем поставлял (продавал) товары розничным торговцам в магазины.



Современная организация оптовой торговли - это:

Хранение товаров на складах.



Выставка образцов товаров в демонстрационных залах.

Организация рекламных компаний.



Экономия розничными
торговцами
на доставке товаров.

Магазины в г. Джанкой



Оптовые базы в Республике Крым



*Спасибо за
внимание!*

Список литературы:

1. Я познаю мир (экономика) из-во АСТ, 1996 г.
2. Экономика. История и современная организация хозяйственной деятельности. Учебник 7- кл. И.В.Липсиц, 2014 г.
3. Начала экономики. Учебное пособие для 5-6-х классов. И.В.Ермакова, Т.А.Протасевич, из-во Вита-Пресс, 2004 г.