

Муниципальное автономное образовательное учреждение дополнительного образования «центр дополнительного образования» г. Искитима

Номинация: «ФинБанкси»

Предметная область: «Социальные науки»

«Бесконтактный магазин – мейнстрим или ритейл будущего?»

Автор:

Гогичашвили Кристина,  
МАОУ ДО ЦДО г. Искитима, 9 класс

Научный руководитель:

Михайлова Александра Владимировна,  
педагог дополнительного образования  
МАОУ ДО ЦДО г. Искитима

г. Искитим, 2021 г.

# Оглавление

Введение .....	3
Основная часть.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Понятия .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
История появления бесконтактных магазинов .....	5
Первый бесконтактный магазин в России.....	6
Самые крупные (продуктовые) магазины города Искитим.....	6
Встреча с директором супермаркета «Пятерочка» .....	8
Проведение опроса .....	9
Заключение.....	9
Литература .....	10
Приложение.....	11
Приложение №1 Анкетирование на тему: «Бесконтактный магазин – мейнстрим или ритейл будущего?» .....	11
Приложение №2 Первый бесконтактный магазин .....	11
Приложение №3 Результаты опроса (школьники) .....	12
Приложение №4 Результаты опроса социальная сеть .....	16
Приложение №5 Касса самообслуживания в городе Новосибирск .....	18
Приложение №6 Фотоотчет.....	19

## Введение

### **Актуальность проблемы**

Весной, в период дистанционного обучения в объединении «Экономический взлёт» СП ЦИТ ЦДО г. Искитима совместно с обучающимися и преподавателем мы затронули вопросы, связанные с бесконтактными технологиями и пришли к выводу, что использование бесконтактных технологий обладает рядом преимуществ. Данная тема меня сильно заинтересовала, и я решила более подробно изучить вопрос и актуальность бесконтактного магазинов.

Пандемия ускорила применение новых цифровых решений в ритейле. После снятия ограничений потребители готовы совершать покупки офлайн, но хотели бы делать это максимально бесконтактным способом, делая грань между онлайн- и офлайн-торговлей весьма условной. Уже сейчас, находясь в магазине, клиент делает покупки фактически онлайн, с помощью электроники.

Я обратилась к своему педагогу Александре Владимировне, и мы решили выяснить, что такое бесконтактный магазин и на основе опроса выяснить у жителей города Искитима, а также моих одноклассников знают ли они про существование таких «умных» магазинов, хотели бы они видеть данный магазин в нашем городе. Узнать, был бы рентабельным такой магазин в небольшом городе, как наш. И если магазин действительно возможно открыть в городе Искитим, то разобраться, какие сети могли бы участвовать. Этот факт и стал причиной выбора темы работы.

### **Проблема исследования**

С одной стороны, бесконтактные магазины удобны в использовании, ведь покупателю не нужно ни с кем контактировать.

С другой стороны, бесконтактные магазины могут насторожить своими особенностями некоторые слои населения города.

Это и подталкивает к поиску ответа на вопрос: бесконтактный магазин – мейнстрим или ритейл будущего? И если такой вид магазина действительно необходим, то какие сети готовы сотрудничать или открывать данный вид обслуживания?

**Цель:** изучение существующих предложений бесконтактного магазина на рынке.

### **Задачи:**

- изучить правовую основу существования бесконтактных магазинов.
- провести сравнительный анализ предложений на рынке бесконтактных магазинов, осуществляющих свою деятельность на территории Российской Федерации;
- разработать вопросы анкеты и провести опрос среди детей и взрослых города Искитима о востребованности бесконтактных магазинов в городе Искитим (см. Приложение №1);
- определить возможность и необходимость открытия бесконтактного магазина в нашем городе;

**Объект исследования:** потребители города Искитим.

**Предмет исследования:** «бесконтактный магазин», как рыночный продукт.

**Гипотеза исследования:** я считаю, что бесконтактный магазин не просто модный атрибут, но и более безопасный способ осуществления покупок.

**Методы исследования:** сравнительный анализ, изучение статистических и аналитических данных, опрос, личный опыт, изучение нормативных правовых актов и иной литературы, анализ, обобщение, анкетирование, опрос, наблюдение.

### **Личный вклад в решение проблемы**

В процессе написания работы я постоянно задавалась вопросом, насколько желаем и необходим данный вид услуг в ежедневной жизни, насколько жители города Искитима знают о существовании бесконтактного магазина.

**Теоретическая часть** работы содержит: анализ рынка продуктовых магазинов в городе Искитим.

**Практическая часть** работы включает: анализ развития и мониторинг предложений на рынке города Искитима на основании имеющейся статистической и иной доступной информации, сравнительный анализ существующих предложений, опрос о востребованности данного вида магазинов среди населения города.

#### **Краткий анализ литературы и степень изученности данного вопроса**

В процессе исследовательской работы проанализированы различные Интернет ресурсы, информация, представленная на официальных сайтах ведущих коммерческих магазинов страны и города, проведена встреча с директором магазина «Пятерочка».

#### **Социальная значимость**

В ходе исследования полученные результаты позволили определить наиболее привлекательные для населения предложения на рынке «умных магазинов» нашей страны от ведущих супермаркетов и гипермаркетов.

#### **Перспективы дальнейшего исследования**

Перспективы дальнейшего исследования работы я вижу в том, чтобы более детально изучить данную тему в дальнейшем. На мой взгляд, было бы интересно узнать будет ли бесконтактный магазин актуален в городе Новосибирск и Искитим. Кроме информации, рассмотренной в данной работе, по моему мнению, было бы интересно посетить такой магазин.

Работа рассматривает лишь один из аспектов проблемы.

#### **Предполагаемые результаты**

- изучение правовой основы существования «бесконтактного магазина»;
- сравнительный анализ предложений на рынке бесконтактных магазинов от ведущих сетей, осуществляющих свою деятельность на территории России и Новосибирской области;
- проведение анкетирования детей и взрослых города об информированности о данном виде магазина и его востребованности для жителей города Искитима;

#### **Формы внедрения**

- ✓ Мультимедийная презентация «Бесконтактный магазин – мейнстрим или ритейл будущего»;
- ✓ Выступление перед обучающимися МАОУ ДО ЦДО;
- ✓ Представление работы на городской конференции школьников;
- ✓ Создание информационного буклета.

### §1

Бесконтактный магазин — это плата бесконтактными картами, телефонами или же лицом, постаматы для выдачи заявок без роли продавцов, измерение температуры и обеззараживание рук, автоматические рестораны, где гостей обслуживают боты.

Ритейл (розничная торговля) – это продажа товаров и услуг, специализированных для собственного или же домашнего применения (т.е. не связанного с предпринимательской деятельностью), именно конечному покупателю.

Мейнстрим — это доминирующее назначение в какой-нибудь области (научной, культурной и др.) для определённого отрезка времени. Нередко употребляется для обозначения каких-то известных, глобальных веяний в искусстве.

Касса самообслуживания - автоматизированные кассовые аппараты, которые помогают расплатиться за товар без помощи сотрудников магазина. Технология, безусловно призвана сократить расходы на персонал и уменьшить площади, занимаемые стандартными кассами.

### История появления бесконтактных магазинов

Распространение технологии самообслуживания было волнообразным – ритейл делал шаг вперед и откатывал изменения назад. Первые кассы, протестированные в 1992 году, отличались технологическим несовершенством, а покупатель еще не был так привычен к взаимодействию с интерфейсами. Широкое распространение кассы получили только в 2003 году. Сейчас эти современные заключения более деятельно внедряются в странах-лидерах международного ритейла – США, Китае, Англии, Стране восходящего солнца(Японии) , Сингапуре.

Самый нынешний вариант модификации места гипермаркета – это Amazon Go с моделью Just walk out. (см. Приложение №2 «Первый бесконтактный магазин» ) Единственное заключение, построенное на всецело самостоятельном сканировании и работе искусственного происхождения разума для определения изображений. Тут отсутствует как персонал, например и внутренние части фиксации приобретения. Человек элементарно берет то, собственно что ему надо, и уходит. По оценкам Morgan Stanley, для реализации всего плана фирмы Amazon понадобится в пределах 3 миллиардов долларов, ожидаемая ежегодная выгода – 4,5 миллиардов долларов.

Российские эксперты считают такой формат полностью автономных магазинов неоправданно дорогим, нишевым, а не общепринятой целевой моделью для развития ритейла. В качестве бенчмарка внедрения цифровых технологий практически все специалисты именуют Китай. Стоит обозначить, собственно что одно из весомых превосходства Китая с точки зрения внедрения технологий – локализация изготовления, собственно что готовит заключения выгоднее вселенских аналогов (например, электрические ценники).

Более известное решение – это кассы самообслуживания. В кое-каких розничных сетях Китая 9 из 10 касс – автоматизированы. Они размещаются на островах, и лишь только раз – в центре чеклайна – содержит кассиров. Базисные способы оплаты в Китае – Alipay и WeChat: сканирование QR-кода, где закодированы сумма и торговец, списание со счёта исполняется в приложении. Идут опыты с внедрением кассовых станций с определением лица.

При этом в одной из самых известных сетей Neta реализуется комбинированная модель приобретения, которая на генном уровне связана с интернетом. Кроме исключения очереди и контакта с кассиром при оплате внедряется модель «офлайн плюс доставка», которая убирает из

процесса приобретения ещё один этап. Похожие технологии не все распространены везде, сейчас их натуральный регион – города с покупателем из среднего класса.

Российский ритейл начал внедрение бесконтактных сервисов в 2009 году. Автоматические заключения вводят все фавориты рынка. Торговые сети смотрят за свежими инструментами и экспериментируют, в частности, деятельно ведет взаимодействие со стартапами. При данном отмечается, собственно, что в ветви – недостаток свежих мыслей. По сведениям X5, другой формат популярен и привлекает все больше клиентов.

### Первый бесконтактный магазин в России

23 октября 2020 года X5 Retail Group представила первый магазин с полностью автоматизированной системой покупок. «Пятёрочка #налету» открылась в Москве на бульваре Веласкеса, 2, в ЖК «Испанские кварталы» (метро «Прокшино»).

Общая площадь магазина - 80 кв. метров. При разработке магазина применялся принцип «разумного дома»: на базе зодчества IoT (интернета вещей) функционирует система особых датчиков, которые имеют все шансы держать под контролем вход, выход, нахождение клиентов в объекте, освещение, обеспечивают физиологическую защищенность. В торговый зал можно попасть лишь только с внедрением особого мобильного приложения X5 ID, которое генерирует покупателю динамический QR-код. Всего в магазине представлено в пределах 900 названий разной продукции, охватывая категорию "фреш" и бодрый кофе. Ассортимент складывается "с учётом свежего формата употребления в современном мегаполисе".

Ценники магазина - электрические, благодаря чему информацию о цене товаров возможно загружать дистанционно. Торговая точка оборудована круглосуточной системой видеонаблюдения, в приложении доступны особый чат помощи и горячая линия. По итогам тестирования работы первого магазина свежего формата станет принято решение о вероятном расширении сети "Пятёрочка #налету".

## Глава 2.

### Самые крупные (продуктовые) магазины города Искитим

№ п\п	Название	Основные товары	Преимущества*	Недостатки*
1.	Гипермаркет «Лента»	1.Продукты питания; 2.Техника; 3.Уходовые средства. (В каждом гипермаркете продаётся около 28,5 тыс. товарных позиций.)	1.Большой выбор товара; 2.Акции; 3. Иногда бывает товар хорошего качества по акции;	1.Многие кассиры хамят; 2.Запах в магазине; 3. Дорогие цены;

2.	Супермаркет «Быстроном»	1.Продукты питание; 2.Уходные средства.	1.Порядок в здание; 2.Охрана; 3. Добросовестные кассиры; 4. Скидки; 5.Большой ассортимент;	1.Продукты иногда не первой свежести; 2.Запах; 3.Высокие цены;
3.	Супермаркет «Мария-Ра»	1.Продукты питания; 2.Уходные средства;	1.Низкие цены; 2.Акции; 3.Порядок;	1.Мало кассиров; 2. Просроченные продукты; 3.Вовремя не снимают продукт по акции; 4. Выпечка всегда не первой свежести.
4.	Супермаркет «Ярче»	1.Продукты питания; 2.Уходные средства	1.Низкие цены; 2.Хорошие кассиры; 3.Свежая продукция; 3.Хороший ассортимент; 4.Свежая выпечка;	1.Присутствие неприятного запаха; 2. Встречается просроченный товар.
5.	Супермаркет «Магнит»	1.Продукты питания; 2.Уходные средства	1.Низкие цены; 2.Большая продукция;	1.На полке с товарами не всегда порядок; 2.Продукты не первой свежести;
6.	Супермаркет «Пятерочка»	1.Продукты питания; 2.Уходные средства	1.Не высокие цены; 2.Большой ассортимент; 3.Порядок в зале;	1. Долгое обслуживание; 2. Не хватка кассиров, из-за чего бывают большие очереди;

7.	Супермаркет «Продсиб»	1.Продукты питания; 2.Уходоые средства.	1.Большой ассортимент; 2.Низкие цены; 3.Добрые кассиры; 4.Консультанты;	1.Запах; 2.Мало касс; 3.Не всегда могут дать сдачу; 4. Большие очереди.
----	-----------------------	--	--	--

\*Данные взяты на основе отзывах покупателей в сети Интернет.

### Встреча с директором супермаркета «Пятерочка»

В ходе реализации проекта мы решили выяснить, как непосредственно администрация супермаркета относится к бесконтактным технология на базе их магазина. Для этого мы обратились к директору магазина «Пятерочка», которая находится на улице Советская 201 города Искитима, Калининкой Валентине Анатольевне.

Вопросы директору магазина «Пятерочка» Искитима Валентине Анатольевне:

- Знакомы ли вы с понятием бесконтактный магазин;

- Да, конечно, знакома. Наша сеть продовольственных магазинов «Пятерочка» реализует проект «Пятерочка #налету». В сентябре 2020года была запущена система бесконтактной покупки с помощью мобильного телефона «экспресс-скан»

- Как вы считаете, возможен ли переход вашего супермаркета в режим бесконтактного магазин;

- Я считаю, что в целом переход супермаркета в режим бесконтактного магазина не возможен в полной мере. В связи с тем что, магазину необходимы работники торгового зала для того чтобы делать выкладку товара, а так же необходим администратор. К тому же супермаркет в городе Искитим не скоро сможет быть технически оснащен, в связи с тем что необходимы большие затраты для покупки оборудования.

- Как вы считаете, возможно ли открытие данного формата магазина на территории города Новосибирск?

- Моё отношение схоже с тем, что я говорила ранее про супермаркет в городе Искитиме. Могу предположить, что в городе Новосибирск возможно открытие данного вида обслуживания, но в зависимости от территориального расположения. Данный пилотный проект будет актуален и выгоден, если он будет расположен в центральной части города, где есть различные бизнес центры и жилищные комплексы. К тому же в Новосибирске уже есть кассы самообслуживания. Кассы самообслуживания – это устройство, с помощью которого покупатели могут самостоятельно приобрести товар. В Новосибирске в декабре 2019 года был открыт супермаркет новой концепции — с большой пекарней, кофейней. Супермаркет нового формата открылся в торгово-офисном здании на Нарымской, 37. (см. Приложение №4 Касса самообслуживания в городе Новосибирск)

- Ваше отношение к данному формату магазина «Пятерочка #налету»?

- Я считаю, что пока еще рано полностью переходить в формат бесконтактного магазина. Хотелось бы, чтобы уровень сознательности граждан был на более высоком уровне. В связи с тем, что очень часто в наших магазинах покупатели «забывают» расплатиться за товар, очень велик шанс не честного отношения граждан.

### Проведение опроса

В ходе реализации мною был проведён опрос на тему: (См. Приложение № 1) с целью изучения востребованности бесконтактных магазинов в городе Искитим. В опросе приняло всего 22 человека. Результаты опроса приведены в диаграммах (См. Приложение №3)

По данным анкетирования я выяснила, что большее количество респондентов не знают и не слышали о бесконтактном магазине, но хотели бы посетить данный вид обслуживания.

### Заключение

Таким образом, можно сделать вывод, что, во-первых, появление на рынок бесконтактных магазинов было волнообразным.

Во-вторых, на рынке бесконтактных магазинов, осуществляющих свою деятельность на территории Российской Федерации, с каждым годом появляется все больше сетей, которые готовы и хотят внедрять в работу бесконтактные технологии. Но, конечно же, главный вопрос остается за местоположением данного магазина, в небольшом городе, как, например, Искитим не рентабельно открывать данный вид обслуживания. Одна из причин этому – значительное сокращение рабочих мест.

В-третьих, я разработала анкетирование и провела опрос среди девятиклассников о востребованности бесконтактных магазинов в городе Искитим. Из них большинство думают, что бесконтактный магазин, возможно, будет актуален в нашем городе.

И наконец-то, в-четвертых, я пришла к выводу, что переход супермаркета в режим бесконтактного магазина не возможен в полной мере. В связи с тем что, магазину необходимы в той или иной мере хотя бы минимальный штат сотрудников для полноценной работы. К тому же, супермаркет в городе Искитим не скоро сможет быть технически оснащен, так как необходимы большие затраты для покупки необходимого оборудования, датчиков и прочего.

## Литература

1. Акмаева Д.Р. Совершенствование развития инновационной деятельности предприятий торговли // Теория и практика общественного развития. 2012. № 7. С. 65-68.
2. ГОСТ Р 51303-99. Торговля. Термины и определения.
3. Мельник О. Магазин будущего: смена технологий // Новости торговли. 2014. № 11. С. 50-51.

### **Интернет ресурсы:**

1. <https://ngs.ru/text/food/2019/12/14/66398188/>
2. <https://fb.ru/article/284950/kassyi-samoobslyuzivaniya-opisanie-kak-polzovatsya-avtomatizatsiya-torgovli>
3. <https://arta.online/company/articles/15832>
4. <https://lenta.com/>
5. <http://bystronom.ru/>
6. <https://ярче.рф/>
7. <https://magnit.ru/>
8. <https://5ka.ru/?100try.com>
9. <https://www.retail.ru/articles/innovatsii-v-riteyle-2020-tekhnologii-vremen-pandemii>
10. <https://www.retail.ru/photoreports/pyatyerochka-naletu-pervyy-magazin-kh5-bez-kassirov/>

## Приложение

### Приложение №1 Анкетирование на тему: «Бесконтактный магазин – мейнстрим или ритейл будущего?»

Ф.И.:

Возраст:

**Вопросы:**

- 1) **Часто ли вы посещаете торговые центры, гипермаркеты, магазины?**
  1. Часто (5- 7 раз в неделю);
  2. Редко (1-4 раза в неделю);
  3. Очень редко (2-3 раза в месяц)
  4. Делаю покупки только онлайн
  
- 2) **Если вы совершаете покупки через онлайн магазины, то что чаще всего вы заказываете:**
  1. Одежду\ обувь,
  2. Продукты питания,
  3. Электронику\ бытовую технику,
  4. Косметику, украшения, товары категории здоровье,
  5. Иное (написать, что именно)
  
- 3) **Сталкивались ли вы с таким понятием как- бесконтактный магазин?**
  1. Да, мне хорошо знаком данный вид услуг.,
  2. Где-то слышал(а) об этом,
  3. Не сталкивалась\ не знакомо
  
- 4) **Как вы думаете, что такое бесконтактный магазин?**

Бесконтактный магазин – это
  
- 5) **Как вы думаете, будет ли актуален бесконтактный магазин в городе Искитиме?**
  1. Да,
  2. Нет,
  3. Возможно,
  
- 6) **Как вы думаете, будет ли актуален бесконтактный магазин в городе Новосибирск?**
  1. Да,
  2. Нет,
  3. Возможно,
  
- 7) **Хотели бы вы посетить бесконтактный магазин?**
  1. Однозначно, да!
  2. Возможно да, но покупать бы ничего не стал(а)
  3. Нет.
  4. Свой вариант ответа.

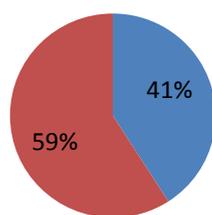
### Приложение №2 Первый бесконтактный магазин



Amazon Go с моделью Just walk out (с англ. Просто уйти)

### Приложение №3 Результаты опроса (школьники)

**Вопрос №1 "Часто ли вы посещаете торговые центры, гипермаркеты, магазины"?**



- Часто (5-7 раз в неделю)
- Редко (1-4 раза в неделю)
- Очень редко (2-3 раза в месяц)

**Вопрос №2 "если вы совершаете покупки через онлайн магазины, то что чаще всего вы заказываете"?**



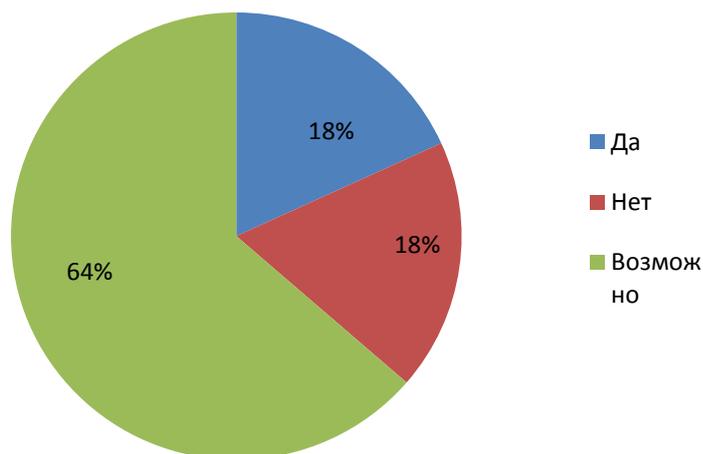
**Вопрос №3 "Сталкивались ли вы с таким понятием как- бесконтактный магазин"?**



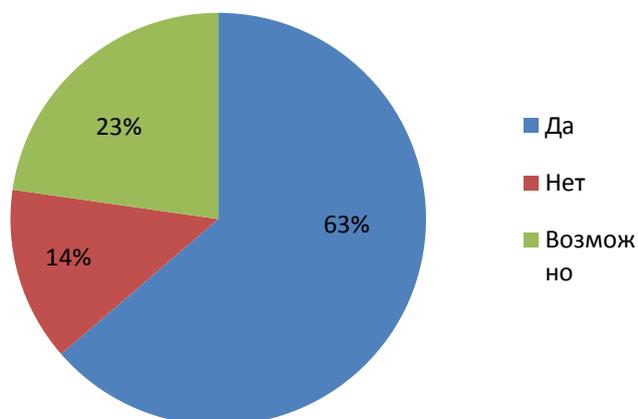
Вопрос №4 « Как вы думаете, что такое бесконтактный магазин»?

Большинство количество респондентов считает, что бесконтактный магазин - это одна из форм онлайн магазина.

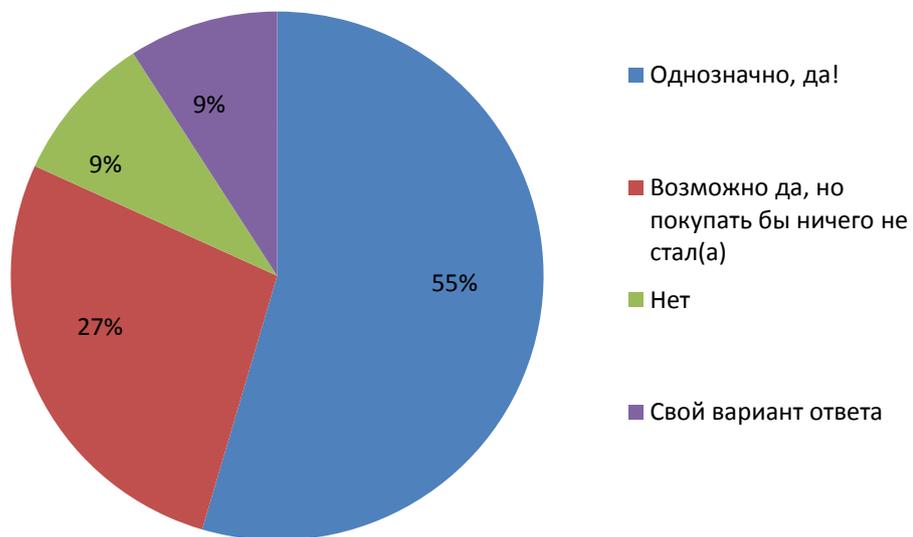
**Вопрос №5 " Как вы думаете, будет ли актуален бесконтактный магазин в городе Искитиме"?**

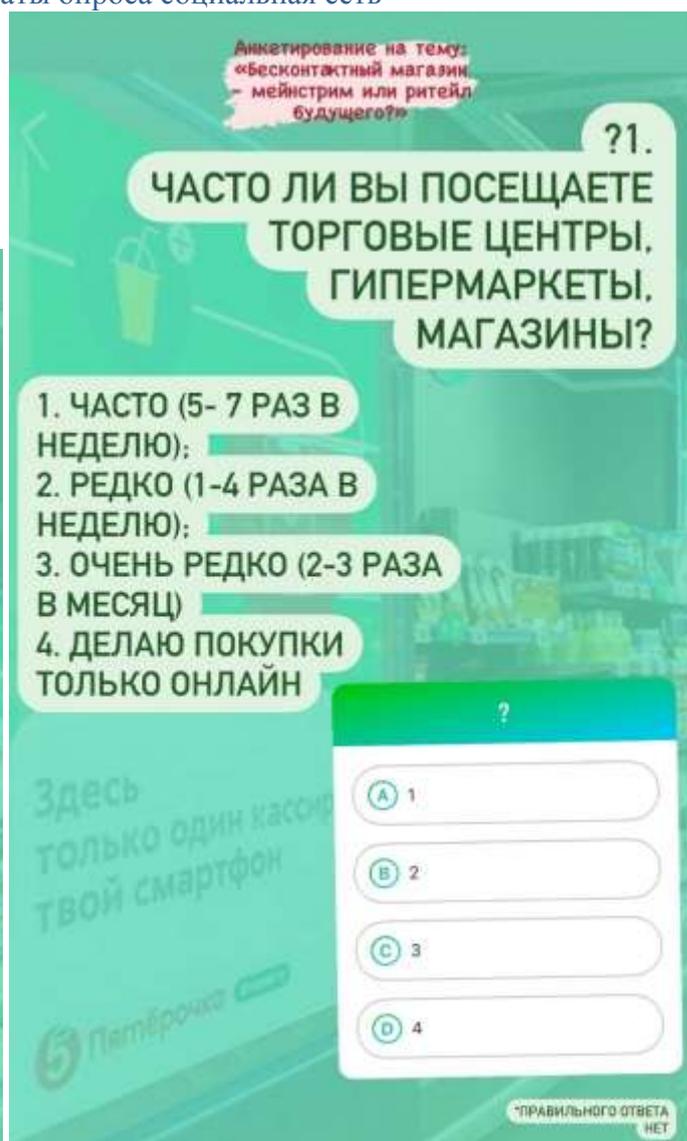
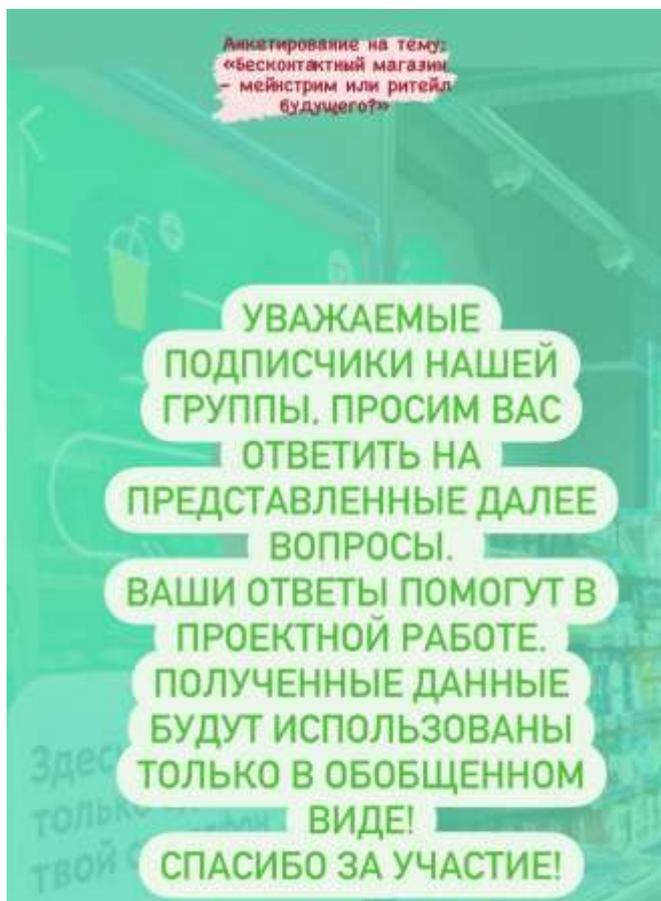


**Вопрос №6 "Как вы думаете, будет ли актуален бесконтактный магазин в городе Новосибирске"?**



### Вопрос №7 "Хотели бы вы посетить бесконтактный магазин"?





Анкетирование на тему: «Бесконтактный магазин – мейнстрим или ритейл будущего?»

**?2. ЕСЛИ ВЫ СОВЕРШАЕТЕ ПОКУПКИ ЧЕРЕЗ ОНЛАЙН МАГАЗИНЫ, ТО ЧТО ЧАЩЕ ВСЕГО ВЫ ЗАКАЗЫВАЕТЕ:**

1. ОДЕЖДУ\ ОБУВЬ,
2. ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ,
3. ЭЛЕКТРОНИКУ\ БЫТОВУЮ ТЕХНИКУ,
4. КОСМЕТИКУ,\ УКРАШЕНИЯ, ТОВАРЫ КАТЕГОРИИ ЗДОРОВЬЕ,
5. ИНОЕ (НАПИСАТЬ, ЧТО ИМЕННО)

Здесь только один кас твой смартфон

Пятёрочка

**?2**

А 1

В 2

С 3

D 4

ПРАВИЛЬНОГО ОТВЕТА НЕТ

Анкетирование на тему: «Бесконтактный магазин – мейнстрим или ритейл будущего?»

**?3. СТАЛКИВАЛИСЬ ЛИ ВЫ С ТАКИМ ПОНЯТИЕМ КАК-БЕСКОНТАКТНЫЙ МАГАЗИН?**

1. ДА. МНЕ ХОРОШО ЗНАКОМ ДАННЫЙ ВИД УСЛУГ..
2. ГДЕ-ТО СЛЫШАЛ(А) ОБ ЭТОМ,
3. НЕ СТАЛКИВАЛАСЬ\ НЕ ЗНАКОМО

Здесь только один кас твой смартфон

Пятёрочка

**?3**

А 1

В 2

С 3

ПРАВИЛЬНОГО ОТВЕТА НЕТ

Анкетирование на тему: «Бесконтактный магазин – мейнстрим или ритейл будущего?»

**?4. КАК ВЫ ДУМАЕТЕ, БУДЕТ ЛИ АКТУАЛЕН БЕСКОНТАКТНЫЙ МАГАЗИН В ГОРОДЕ ИСКИТИМЕ?**

Здесь только твой смартфон

Пятёрочка

**?4**

А Да

В Нет

С Возможно...

ПРАВИЛЬНОГО ОТВЕТА НЕТ

Анкетирование на тему: «Бесконтактный магазин – мейнстрим или ритейл будущего?»

**?5. НА ВАШ ВЗГЛЯД, БУДЕТ ЛИ АКТУАЛЕН БЕСКОНТАКТНЫЙ МАГАЗИН В ГОРОДЕ НОВОСИБИРСК?**

Здесь только твой смартфон

Пятёрочка

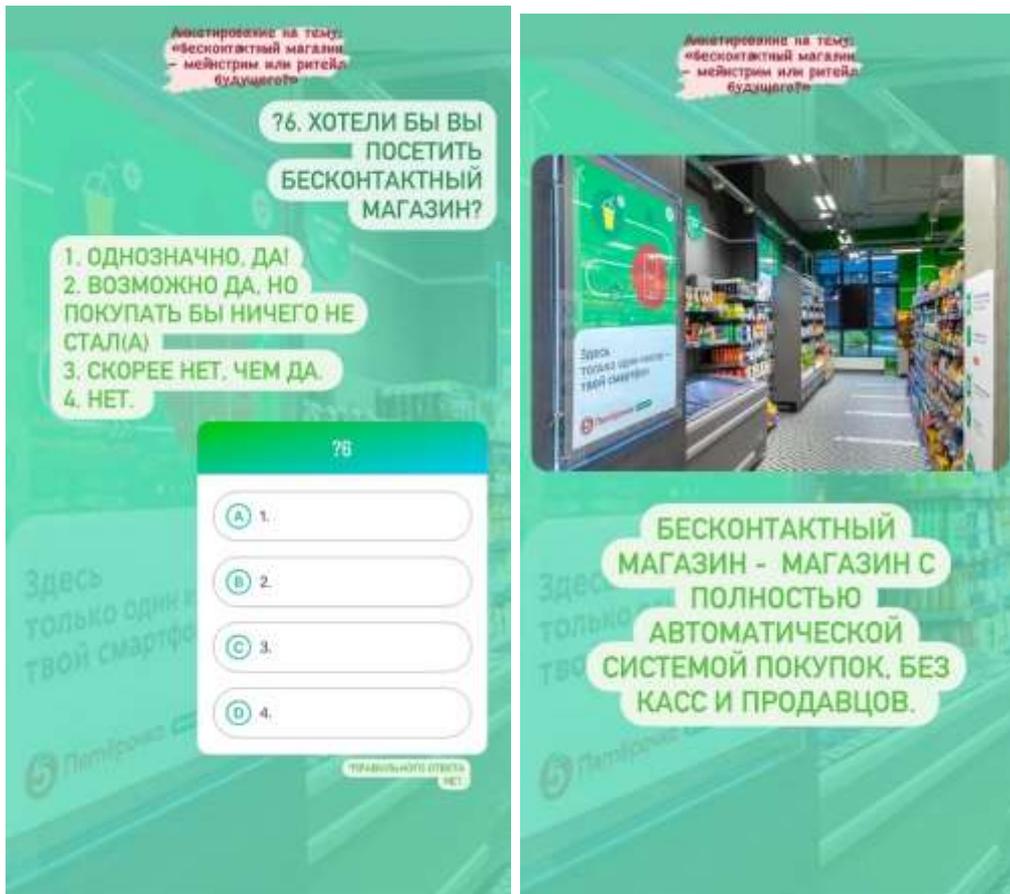
**?5**

А Да

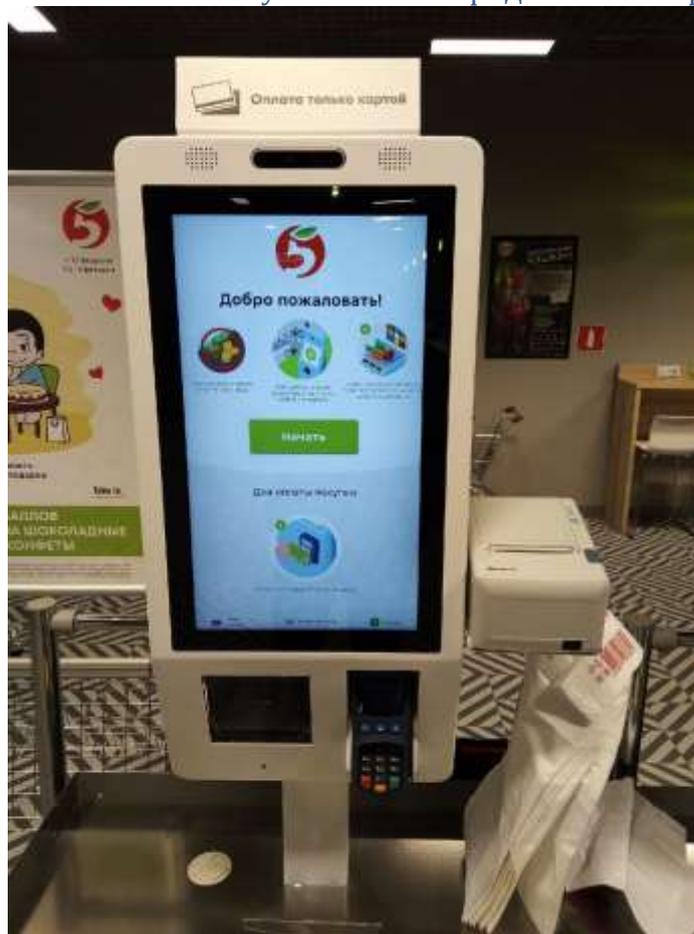
В Нет

С Возможно

ПРАВИЛЬНОГО ОТВЕТА НЕТ



Приложение №5 Касса самообслуживания в городе Новосибирск



Приложение №6 Фотоотчет

