

Координатор программ развития сообществ - специалист, который организует и поддерживает диалог между независимыми командами производителей, согласовывая их долгосрочные цели и общий образ будущего, помогая им определить программу совместных инвестиций в производственные мощности и людей (по сути, это директор по стратегии для сообществ, состоящих из нескольких независимых команд).

Персональный бренд-менеджер - специалист, занимающийся формированием персонального имиджа с использованием социальных сетей и других публичных площадок в соответствии с целями и требованиями заказчика.

Менеджер по кросс-культурной коммуникации - специалист, сопровождающий документооборот компании на иностранных языках, контролирующей ключевые смыслы (нр., при выборе маркетинговых слоганов), обучающий сотрудников передаче смыслов на иностранных языках, а также особенностям культуры при переговорах с иностранными партнерами. Консультирует руководство компании по ведению бизнеса в других странах.

Проектировщик индивидуальной финансовой траектории - специалист, рассчитывающий модель личных инвестиций, опираясь на планируемые доходы-расходы, дает рекомендации по планированию семейного и личного бюджета, развитию карьеры и др.

Общая тенденция в новой экономике - уменьшение числа посредников-людей, замещение их интеллектуальными автоматизированными системами



С информацией о том, где можно получить базовое образование, чтобы стать таким специалистом, а также познакомиться с другими профессиями будущего можно в «Атласе новых профессий», режим доступа: skolkovo.ru/

СП ЦИТ
МАОУ ДО ЦДО

ПРОФЕССИИ
БУДУЩЕГО
В СФЕРЕ
ЭКОНОМИКИ

АТЛАС НОВЫХ
ПРОФЕССИЙ

АТЛАС
НОВЫХ
ПРОФЕССИЙ



Составлено по справочнику, выпущенному Московской школой управления «Сколково» и Агентством стратегических инициатив.

г. Искитим, 2021

В 2015 году Московская школа управления «Сколково» выпустила собственный «Атлас новых профессий» - подробный справочник по профессиям, которые к 2030 году должны окончательно устареть, и тем, которые к этому моменту, напротив, станут наиболее популярными (186 профессий будущего и 57 «умирающих»). В число не востребовавшихся профессоналов к 2030 году войдут экономисты, бухгалтеры и менедже-

ФИНАНСОВЫЙ СЕКТОР

Оценщик интеллектуальной собственности - специалист, определяющий стоимость нематериальных активов, таких как идеи, бизнес-мо-дели, изобретения, материальные и социальные технологии и пр.

Разработчик персональных пенсионных вкладов - специалист по разработке модели персональных инвестиций в пенсионные фонды и другие финансовые инструменты в зависимости от уровня доходов, типа профессиональной деятельности, образа жизни и образа ожиданий старости.

Мультивалютный переводчик - специалист по организации систем обмена традиционных, заслуговых и альтернативных валют.

Менеджер краудфандинговых и краудинвестинговых платформ - специалист, который организует работу краудфандинговых платформ, проводит предварительную оценку проектов для получения краудфандингового финансирования, разбирает конфликты между вкладчиками и держателями проектов.

Менеджер фонда прямых инвестиций в талантливых людей - специалист, занимающийся формированием «портфеля» из талантливых специалистов, сопровождает их образовательные и карьерные траектории с точки зрения максимизации их доходов и, соответственно, доходов фонда (по моделям агентов кинозвезд и молодых спортсменов).

Перспективные направления финансового сектора:

- ⇒ **Альтернативные валютные системы** (нр., криптовалюта, такие как биткойн).
- ⇒ **Экономика репутации / экономика заслуг** (немонетарный товарно-денежный обмен, где валютой становится репутация человека в сообществе, в том числе его опыт, связи, достижения и т.д.).
- ⇒ **Краудфандинг** (безвозмездное финансирование идей и проектов пользователями Интернета) и **краудинвестинг** (возможность вложить инвестиции в перспективные стартапы через Интернет).
- ⇒ **Прямые инвестиции в талантливых людей** (вложение в чужое образование и проекты на возмездной основе).

Тайм-брокер - специалист, «продающий» рабочее время специалистов, находящихся в режиме свободной занятости, то есть управляющий чужой занятостью на открытом рынке.

Координатор производств в распределенных сообществах - профессионал, который консолидирует заказ и организует работу независимых команд, работающих внутри отраслевого сообщества, по разработке, производству и сборке продукта под требования клиента (по сути, это директор по производству для сообщества, состоящего из нескольких независимых производителей).

Трендотчер/форсайтер - специалист, отслеживающий появление новых тенденций в разных отраслях экономики, общественной жизни, политике и культуре, составляющий отчеты о влиянии новых тенденций на клиентские потребности.

Менеджер портфеля корпоративных венчурных фондов - специалист, который управляет инвестициями компании и стартапы, созданные на основе идей ее сотрудников и направленные на развитие продуктовой линейки компании (сопровождает развитие этих стартапов от идеи до производства).

Корпоративный антрополог - отвечает за изучение рынков инновационной продукции компании антропологическими методами (нр., включенное наблюдение) и повышающий связанность компании с ее целевой аудиторией.

Менеджер по управлению онлайн-продажами - специалист, который в оффлайн-компаниях разрабатывает механизмы продвижения товаров через Интернет, организует маркетинговые кампании в Интернете, сопровождает собственные онлайн-магазины компании или работает с партнерами по улучшению сервиса для клиентов (нр., скорости доставки).