

«Бесконтактная доставка в городе Искитим»

Автор:
Казакова Алиса,
Новикова Анастасия
МАОУ СОШ №9 г. Искитима, 7 класс

Научный руководитель:
Михайлова Александра Владимировна,
педагог
МАОУ СОШ №9г.Искитима

г. Искитим, 2021 г.

Оглавление

Введение.....	3
Основная часть.	5
Глава 1. История возникновения бесконтактной доставки.	5
Глава 2. Какие виды доставок существуют.....	5
Такси с курьерской доставкой.....	6
Доставка по подписке	7
Глава 3. Обзор рынка бесконтактной доставки	7
Глава 4. Доставка в городе Искитим.	7
Глава 5. Анкетирование	8
Глава 6. Практические советы в продвижении бесконтактной доставки.....	9
Заключение	9
Список, использованных источников.....	10
Приложение	11
Приложение №1. «Бесконтактная доставка»	11
Приложение №2 Таблица «Доставка в городе Искитим».....	11
Приложение №3. Частные лица, занимающиеся доставкой еды.	14
Приложение №4 «Бесконтактная доставка продуктов в Искитиме».....	14
Приложение №5 «Актуальность бесконтактной доставки в городе Искитим».....	14
Приложение №6 «Результаты анкетирования среди 7 классов».....	15
Приложение №7 «Результаты анкетирования Instagram».....	18
Приложение №8 Фотоотчет.....	21

Введение

Актуальность проблемы

На занятиях экономики мы затронули тему, связанную с экономикой города в период пандемии, особо нас затронул вопрос о том, как потребитель может себя обезопасить, совершая покупки.

Бесконтактная доставка стала актуальной и популярной в 2020 году на фоне пандемии коронавируса, это хорошее решение защитить себя. Это поможет людям с ограниченными возможностями, пожилым и мамам с маленькими детьми, а также это экономия своего времени

Нам по 13 лет, и мы являемся активными потребителями, охотно помогаем родителям и часто ходим в супермаркеты и совершаем покупки. Как бы было удобно, если бы все необходимое доставляли до порога квартиры по одному «клику» и без контакта с курьером.

В связи с этим, мы обратился к нашему педагогу Александре Владимировне, и решили выяснить: есть ли в городе Искитим бесконтактные доставки, а если нет, то узнавать рентабельно ли открыть данный вид предпринимательства в нашем городе. Этот факт и стал причиной выбора темы работы.

Проблема исследования

С одной стороны, бесконтактная доставка решает **проблему** заражения коронавирусной инфекцией, а также заражения подобных вирусных инфекций. В безопасности оказывается как сотрудник службы, так и заказчик.

С другой стороны, при заказе через бесконтактную доставку конечная стоимость может быть неоднозначная, а может и оказаться дороже, чем если идти самому в магазин.

Это и подталкивает к поиску ответа на вопрос: будет ли актуальная бесконтактная доставка в городе Искитим.

Цель: Исследование услуги доставки в городе Искитим.

Задачи:

1. Определить, что такое бесконтактная доставка.
2. Выяснить, какие виды доставок существуют.
3. Узнать, какие виды доставок есть в городе Искитим.
4. Определить, рентабельно ли открыть данный вид доставки в нашем городе.
5. Провести анкетирование среди одноклассников, а также в социальной сети Инстаграмм на тему: «Актуальность бесконтактной доставки в городе Искитим».

Объект исследования: пользователи доставок.

Предмет исследования: бесконтактная доставка.

Гипотеза исследования: мы предполагаем, что бесконтактная доставка актуальна и рентабельна в городе Искитим.

Краткий анализ литературы и степень изученности данного вопроса:

В процессе исследовательской работы проанализированы различные Интернет ресурсы, а также проведен телефонный разговор с сотрудником курьерской доставки.

Социальная значимость:

Полученные результаты в ходе исследования позволили определить наиболее привлекательные для населения предложения услуг доставки в городе Искитим.

Предполагаемые результаты:

В результате работы нами будут изучены и представлены:

- Сфера услуг доставки в городе Искитим;
- Проведено анкетирование детей и взрослых;
- Определение необходимости использования данного вида услуг;
- Разработаны практические рекомендации по продвижению данного вида

услуг.

Формы внедрения:

- Мультимедийная презентация;
- Выступление перед обучающимися МАОУ ДО ЦДО и учащимися МАОУ СОШ № 9 г. Искитима;
- Представление работы на городской конференции школьников;

Глава 1. Теоретические основы понятия «бесконтактная доставка»

§1 Понятие

Процесс доставки товаров и продовольствия тесно связан с понятием логистика. Логистика - наука, предмет которой заключается в организации рационального процесса продвижения товаров и услуг.

Существуют различные подходы к ведению деятельности в логистике, которые различаются в зависимости от того, ведет ли компания весь процесс доставки самостоятельно или обслуживает только определенные этапы доставки.

Процесс доставки включает следующие действия:

1. Забор груза у клиента (забор заказов).
2. Предоставление услуг хранения, сортировки и упаковки груза на собственном складе.
3. Передача груза в транспортную компанию, которая осуществит доставку до локации потребителя.
4. Контроль передачи груза транспортной компанией локальному исполнителю.
5. Контроль доставки груза локальным исполнителем конечному потребителю.
6. Ведение отчетности о движении груза в течение всех вышеописанных процессов.
7. Ведение бухучета для всех этапов доставки, предоставление и оплата счетов для лиц, задействованных в транспортировке груза.

Бесконтактная доставка — это новый операционный процесс, способ курьерской доставки товаров (чаще всего продуктов питания), при котором получатель не контактирует с курьером (См. Приложение №1 «Бесконтактная доставка»).

§2 История возникновения бесконтактной доставки.

Первыми подъем востребованности бесконтактной доставки испытали в Китае. Там Meituan — крупнейший азиатский доставщик еды — пилотировала услугу в городе Ухань еще в конце января. К началу февраля 2020 года бесконтактные заказы составили 80% от всех заказов компании. Вскоре к Meituan присоединились McDonald's, Starbucks, Ele.me, KFC, PizzaHut и другие: компании обязали курьеров носить маски и дезинфицировать руки после каждой доставки. Вслед за Китаем бесконтактно стали доставлять во всех странах, где обнаружился COVID-19. Услуга появилась у Deliveroo, UberEats, Instacart, JustEat, и в подобное.

Россия не стала исключением. С середины марта крупнейшие игроки рынка тоже ввели функцию бесконтактной доставки. В числе первых услугу предложил DeliveryClub. Курьер доставляет заказ по безналичному расчету, оставляет его на рюкзаке у двери, отходит на расстояние не менее трех метров и сообщает о доставке по телефону. После этого возвращается за рюкзаком и продолжает работу. Функция доступна пользователям Android и iOS.

"Виртуальные" покупки практически ничем не отличаются от реальных: можно узнать подробности о товарах и новинках, даже получить карту постоянного покупателя и, соответственно, скидки. Почти все, как в обычном магазине, - есть и льготы, и рекламные акции. Стоимость товаров, как правило, чуть ниже среднерозничных. При этом в большинстве случаев доставка товара производится бесплатно и круглосуточно. В режиме on-line проводятся консультации специалистов. Одним из важнейших моментов деятельности такого предприятия является грамотное IT-обеспечение и бесперебойная работа оборудования, а также работа курьерской службы по оптимизации маршрутов для уменьшения транспортных расходов и увеличения количества обрабатываемых заказов.

§3 Какие виды доставок существуют.

Логистика в сфере общественного питания — это широкий диапазон деятельности, связанный с движением сырья от поставщика до начала производственного процесса и готовой продукции, и полуфабрикатов от выхода с производственной линии до места потребления

в соответствии с требованиями потребителя. Особое место логистика занимает в организации доставки готовой продукции и изделий (блюд) на дом.

Сегодня круглосуточная доставка продукции общественного питания в г. Новосибирск является достаточно востребованной услугой. В сознании жителей Новосибирска постепенно искореняется представление о том, что такой услугой, как доставкой изделий (блюд) на дом, пользуются только ленивые люди.

В настоящее время наряду со службами доставки отдельных ресторанов и ресторанных компаний на рынке появилось несколько десятков интернет-сайтов, предлагающих возможность заказывать продукцию из разных ресторанов. Посетителям сайтов предлагается примерно одинаковый набор услуг: одновременный доступ к меню большого количества ресторанов, возможность выбрать точку питания по определенным критериям (кухня, желаемое блюдо, местоположение), сделать заказ онлайн, по телефону или через мобильное приложение, расплатиться наличными или кредитной картой на сайте.

№ п/п	Вид доставки	Деятельность	Преимущества
1.	Самовывоз	Осуществляется покупателем, если он имеет возможность и желание самостоятельно транспортировать груз	Популярность растет вместе с расширением магазинами сети пунктов выдачи товаров.
2.	Курьерская служба	Доставка малогабаритных грузов длиной около 1,5 м и массой в пределах 35 кг: документы, букеты и подарки, пицца, горячие обеды.	Скорость и безопасность – высокие, подход к клиенту – индивидуальный, стоимость – средняя.
		В небольших городах часто можно встретить пеших курьеров. Они также достаточно оперативно осуществляют доставку документов. В этом случае курьеры не обременены пробками на дороге, не зависят от дорожной ситуации;	
		Так же существует курьерская доставка на авто. Такой вид доставки подойдет для доставки пиццы или других продуктов.	
3.	Робот-курьер	«Яндекс» разработал собственного робота-курьера, который может перевозить небольшие грузы. Шестиколёсный аппарат высотой около 50 сантиметров, который может ездить по городским тротуарам со скоростью пешехода	Безопасно.
4.	Такси с курьерской доставкой	Служб такси. Товары передаются от продавца в машину водителя на месте доставки из машины ее забирает покупатель.	Быстрее, чем пеший курьер, но в больших городах могут быть задержки в связи с обстановкой на дороге.

5.	Доставка по подписке	<ol style="list-style-type: none"> 1. Покупатель приобретает подписку на определенный товар на необходимый промежуток времени – полгода, год. 2. Проводится предварительная оплата за весь объем товара. 3. Определяется периодичность доставки товара по подписке – раз в неделю, раз в месяц – все зависит от желания подписчика. 	Удобно, цена на товар значительно меньше, чем рыночная.
----	----------------------	--	---

На текущий момент доставка питания является самым быстрорастущим сегментом ресторанного бизнеса. Согласно статистике Росстат на действующий сервис доставки приходится 76% услуг курьерской доставки.

Количество ресторанов, кафе и других заведений общепита, блюда которых можно заказать с доставкой на дом, в январе 2021 года в российских городах-миллионниках достигло 20 161. Это на 123% больше (в 2,2 раза), чем в начале 2020 года. Наибольшую активность продемонстрировали заведения общепита Санкт-Петербурга, Москвы и Новосибирска. В Новосибирске число заведений с доставкой готовых блюд за год выросло на 126%. Об этом сообщают специалисты геосервиса 2ГИС.

Спрос на доставку еды в городе Новосибирске резко вырос «С весны прошлого года многие рестораны и кафе начали работать в формате «на вынос», а также доставлять готовые блюда с помощью своих сотрудников или внешних сервисов доставки. И хотя после снятия основных ограничений посетители вернулись в общепит, заведения в большинстве своём сохранили доставку готовых блюд», - говорит руководитель контакт-центра 2ГИС Надежда Воронова.

Директор по развитию DeliveryClub Олег Хаустов напоминает, что в 2020 году, помимо резкого увеличения количества ресторанов с доставкой, ускорила трансформация потребительских привычек. «Самыми популярными блюдами у пользователей доставки всегда считались фастфуд, пицца, роллы и бургеры. Но в 2020 году заметно вырос спрос на более привычную еду: в прямом смысле домашнюю кухню, которую можно есть постоянно. Это изменение привычек, конечно, расширяет возможности для разных ресторанов на рынке доставки. Тем более, они могут адаптировать свое меню для доставки, изучив предпочтения пользователей», - пояснил Олег Хаустов. Напомним, что уже в апреле 2020 года VN.RU отметил тенденцию: самоизоляция из-за коронавирусной инфекции резко повлияла на рынок услуг доставки еды на дом. Новосибирск вошел в число городов-миллионников по приросту числа компаний общепита с доставкой блюд.

Глава 2. Практические аспекты бесконтактной доставки в городе Искитим

§1 Обзор рынка бесконтактной доставки

В небольшом городе Искитим на 2020 год проживает около 56 033 человек.

Проанализировав доставку в городе Искитим, мы пришли к выводу, что самые распространенные доставки – это из кафе, ресторанов, столовой. В основном это готовые горячие, вторые блюда, фастфуд, суши, пицца.

К примеру, сеть ресторанов самообслуживания «Солнечный день», служба доставки еды «Кенгуру», а также магазин «Продсиб».

В общей сложности по нашим подсчетам это около 32 компании, реализующей свою деятельность на территории города, некоторые из них приведены в таблице. (см. Приложение №2 Таблица «Доставка в городе Искитим»)

В городе Искитим мы нашли менее 10 человек, которые занимаются доставкой продуктов из магазинов, супермаркетов, кафе на сайте «Яндекс.Услуги». (см. Приложение №3. Частные

лица, занимающиеся доставкой еды.) В ходе телефонной беседы с одним из работников мы выяснили, что доставка, которой они занимаются не относится к бесконтактной доставке.ежемесячный доход данного курьера в городе Искитим составляет, в лучшем случае, около 12 тысяч рублей. Личные затраты на доставку еды от места А в место Б около 60 минут, если пешком, на личном автотранспорте на одного клиента примерно 50 рублей-затраты на бензин.Таким образом,деятельность по курьерской доставке городе Искитим можно считать актуальной,так как ей можно заниматься в свободное от работы или учебы время.Но, в связи с тем, что он не прикреплен ни к одной из организаций у него есть риски остаться без ежемесячного дохода.

С одного клиента ему полагается в среднем 200-400 рублей в зависимости от расстояния. В среднем прайс работы курьеров доставки такой:

Доставка еды из ресторанов	от 250 Р / единица
Могу доставлять еду от ресторана до точки назначения	
Доставка продуктов	от 250 Р / единица
Могу купить продукты в магазине и доставить в точку назначения	
Услуга «Купить и доставить»	от 250 Р / единица
Могу купить что вам нужно и доставить в точку назначения	
Услуги пешего курьера	от 250 Р / единица
Могу доставить все что нужно в точку назначения	

После долгих поисков мы обнаружили лишь одну компанию, в которой указано, что у них есть бесконтактная доставка продуктов в городе Искитим - Курьерские услуги «Трейд сервис». (см. Приложение №4)

§2 Анкетирование

С целью изучения особенностей потребительского спроса на бесконтактную доставку, мы провели анкетирование на тему: «Актуальность бесконтактной доставки в городе Искитим»(См. Приложение №5 «Актуальность бесконтактной доставки в городе Искитим») среди наших одноклассников и жителей города. В анкетировании приняло участие 25 человек из 7И класса МАОУ СОШ №9 (См. Приложение №6 «Результаты анкетирования среди 7 классов»), а также 18 человек города Искитим из социальной сети Instagram(См. Приложение №7 «Результаты анкетирования Instagram»).

Результаты анкетирования таковы: на вопрос №1 «знаете ли вы, какие виды доставок есть в городе Искитим?»большая часть респондентов ответила, что знают, какие виды доставок есть в городе Искитим – 25 человек, из них 15 человек наши одноклассники.На ответ «нет, мне не знакомы никакие виды доставок» ответил 6 человек, 2 человека 7 классов и 12 человек ответили, что слышали о некоторых видах доставок, из них 8 – семиклассники.

На вопрос №2, который звучал так: «знакома ли вам бесконтактная доставка»19 человек сказали, что знакомы с данным видом доставки, из них 9 человек – 7 классов, 11 человек ответили, что слышали о данном виде и 13 человек ответили, что совсем не знакомы с данным видом доставок, из них 5 человек седьмого класса.

На вопрос №3, актуальна бесконтактная доставка13 человек ответили, что да (5 человек – 7 класс), 14 человек твердо заявили, что нет (10 человек из 7 класса), и 16 человек ответили, что возможно (10 из низ из 7 класса)

На вопрос №4, сколько раз вы бы пользовались бесконтактной доставкой? Каждый день ответили 5 человек (3 человека из седьмого класса), раз в неделю 14 человек (6 человек из седьмого класса), один раз в месяц 9 человек (6 из 7 класса) и 15 человек ответили, что только в особых случаях, из них 10 человек из 7 класса.

На вопрос №5, какими видами услуг бесконтактной доставки вам бы хотелось пользоваться?

Продукты питания – ответило 25 человек (14 человек из 7 класса), одежда, обувь – 7 человек (5 человек из 7 класса), медикаменты – 4 человека (2 человека из 7 класса), и 5 человек ответили, что хотели бы воспользоваться доставкой книг, из них 4 человека – семиклассники.

И на последний вопрос №6, который звучит так: «в городе Искитим данный вид курьерской доставки не предоставлен, хотели бы вы видеть такой вид доставки в городе Искитим?» 31 человек ответили, что хотели бы видеть данный вид доставки (15 человек из 7 класса), 1 человек, ответил, что нет, и 13 человек ответили вариант возможно, из них 11 человек – семиклассники.

Подводя итог можно прийти к выводу, что большая часть людей хотела бы, чтобы в городе Искитим была предоставлена бесконтактная доставка.

§3 Практические советы в продвижении бесконтактной доставки

На основании проведенной исследовательской работы, изучением различных источников мы не нашли точно разработанных советов для людей, которые хотели бы заниматься услугой в сфере доставки товаров. Поэтому мы сформулировали для жителей города Искитима практические советы для того, чтобы продвигать себя в данной сфере.

Основными каналами продвижения и привлечения клиентов будут следующие:

- Продвижение в сети Интернет. В качестве продвижения в сети Интернет нужно рассматривать три основных направления: создание сообществ в социальных сетях, SEO-продвижение сайта и контекстная реклама. На сайте нужно размещать информацию об услугах, ассортименте, ценах, скидках, бонусах и разместить форму для заказа обратного звонка. Продающая страница должна хорошо отражать стиль, содержать контактную информацию. Именно на эту страницу будут попадать потенциальные клиенты, привлеченные контекстной рекламой. По статистике, в среднем около 30-60% клиентов приходят «с Интернета».
- В дополнение к сайту будут созданы страницы в основных социальных сетях – Вконтакте, Facebook, Одноклассники, Instagram. Группы в социальных сетях нужны для того, чтобы регулярно подпитывать клиентов новой и интересной информацией. Особенно активно на такую рекламу откликается молодежь, которые проводят в Интернете много времени. Для привлечения новой аудитории и повышения продаж на страничках в соцсетях будут проводиться конкурсы репостов с розыгрышем призов, публиковаться информация о проведении мероприятий, а также интересный и познавательный сопутствующий контент.
- Баннерная реклама - изображение, на котором размещается информация рекламного характера в общественных местах
- Контекстная реклама тип рекламы в интернете, в котором объявление показывается в зависимости от содержания, выбранной аудитории или иным контекстом интернет страниц

Заключение

Таким образом, во-первых, мы выяснили, что на рынке экспресс-логистики развиваются все новые сервисы, задача которых решить конкретную задачу на первой или последней миле и органично интегрироваться в систему магистральной логистики. По мере дальнейшего развития онлайн-продаж интернет будет проникать все дальше — даже в самые удаленные малые города РФ. Однако такое расширение географии покрытия ухудшает экономику пунктов выдачи заказа, на которые будет приходиться малый объем отправок.

Во-вторых, основополагаясь на наше исследование, можно прийти к выводу, что бесконтактная доставка актуальна и рентабельна даже в нашем небольшом городе Искитим. Затраты одного курьера на дорогу небольшие, а выручка оправдывает их.

В-третьих, мы узнали о многих видах доставок и выяснили, что в городе Искитим преобладает только курьерская доставка.

И наконец, в-четвертых, на основе анкетирования нам стало известно, что большая часть жителей хотела бы, чтобы в городе Искитим была предоставлена бесконтактная доставка.

Услуги доставки активно развиваются и поэтому можно прийти к выводу, что данную работу можно будет развивать еще более глобально в дальнейшем. Особо интересно углубиться в подробное изучение доставки роботом. Ведь далекое будущее, связанное с роботизированной доставкой посылок, стало реальностью. Достижения в области робототехники, GPS-слежения, автоматизации и навигации теперь означают, что вы можете найти некурьера у дверей с вашей посылкой, а вместо этого вы можете найти робота-доставщика.

Список, использованных источников

- 1) Зуева, О.Н. Управление логистической деятельностью организаций торговли по доставке товаров на дом [Электронный ресурс]// Известия УрГЭУ. - 2012. - № 5(43). - С. 122-127. URL <https://docplayer.ru/42094077-Upravlenie-logisticheskoy-deyatelnostyu-organizaciy-torgovli-po-dostavke-tovarov-na-dom.html> (дата обращения: 04.02.2021)
- 2) Кузменко, Ю.Г. Логистическая оценка эффективности размещения предприятий общественного питания на территории крупнейшего города [Электронный ресурс] // Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика и менеджмент». -2009. - № 27(99). - С. 90-95. <https://elibrary.ru/item.asp?id=11917144> (дата обращения: 11.02.2021)
- 3) Открытое акционерное общество «Всероссийский научно-исследовательский институт сертификации» (ОАО «ВНИИС») ГОСТ Р 50763-2007 «Услуги общественного питания. Продукция общественного питания, реализуемая населению. Общие технические условия». - М.: Стандартинформ, 2008. - 15 с. [Электронный ресурс]// - URL: https://allgosts.ru/67/230/gost_30390-2013 (дата обращения: 4.02.2021)
- 4) Официальный сайт Яндекс.Услуги - поиск услуг и специалистов [Электронный ресурс]. – URL: <https://yandex.ru/uslugi/> (дата обращения 11.02.2021)
- 5) Официальный сайт «Тандем - Сервис частных курьеров в Искитиме» [Электронный ресурс]. – URL: <https://iskitim.trade-services.ru/services/uslugi-kurierov/produkti-beskontaktnaya> (дата обращения: 15.02.2021)
- 6) Официальный сайт супермаркета «Продсиб» [Электронный ресурс]. – URL: Официальный сайт <http://prodsib.com/> (дата обращения 11.02.2021)
- 7) Официальный сайт супермаркета «Быстроном» [Электронный ресурс]. – URL: <https://magazinnoff.ru/dostavka-produktov/bistronom/iskitim> (дата обращения 11.02.2021)
- 8) Официальный сайт доставки суши и роллов «Сан-райз» [Электронный ресурс]. – URL: <https://sunrise-cafe.ru/> (дата обращения 11.02.2021)
- 9) Официальный сайт компании «Дядя Денер» [Электронный ресурс]. – URL: <https://ddener.com/> (дата обращения 11.02.2021)
- 10) Официальный сайт доставки суши и роллов «Суши-маг» [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyuu-mag.pф/sety-nabory-rollov> (дата обращения 11.02.2021)

Приложение

Приложение №1. «Бесконтактная доставка»



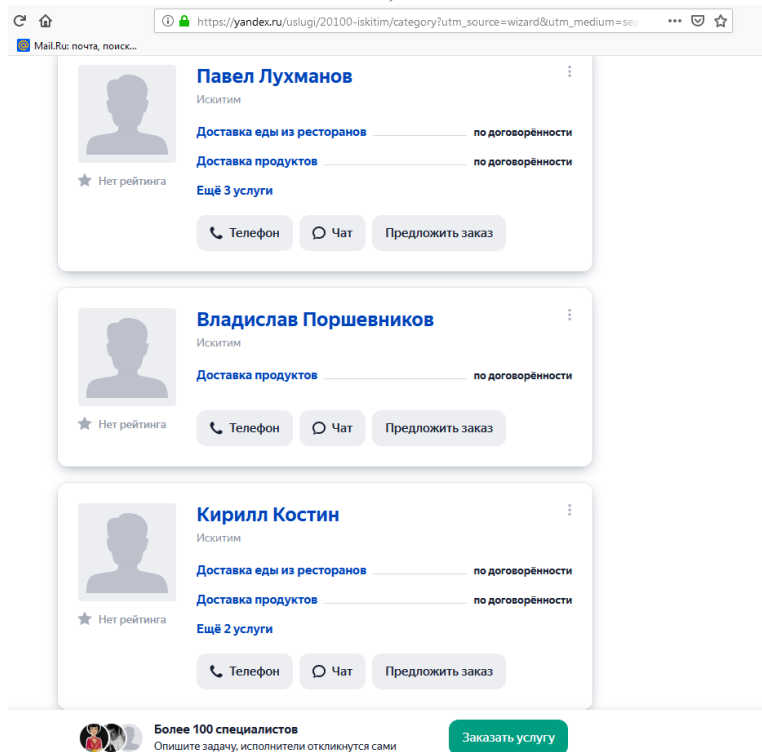
Приложение №2 Таблица «Доставка в городе Искитим»

№ п/п	Наименование	Вид деятельности	Стоимость доставки по городу	Режим работы
1.	Продовольственная компания «ПРОДСИБ» (http://prodsib.com/)	Заказ через интернет-магазин и доставка продуктов питания на дом, в офис или на дачу (в том числе готовых блюд собственного производства). Среднее время комплектации и доставки заказа составляет около одного часа.	450 рублей.	Прием заявок с 9:00 до 21:00

<p>2. <i>Быстроном</i> (https://magazinnoff.ru/dostavka-produktov/bistronom/iskitim)</p>	<p>Заказ осуществляется через телефонный звонок .Доставка продуктов питания на некоторые районы ,с каждым днем зона доставки увеличивается .Среднее время комплектации доставки заказа составляет около одного часа. Курьер не опоздает, предупредит о доставке заранее и привезет то, что вы так ждете вовремя прямо по указанному адресу.</p>	<p>Прием заявок с 8:00 до 23:00</p>
<p>3. <i>SunRise</i> (https://sunrise-cafe.ru/)</p>	<p>Заказ на изготовление и доставку блюд может быть осуществлен одним из следующих способов: - звонок в службу доставки «sunrise» по телефону - осуществление заказа через сайт. Среднее время комплектации и доставки заказа составляет около одного часа.</p>	<p>350 рублей. Прием заявок с 11:00 до 00:00</p>

4.	<p><i>Дядя Дёнер</i> (https://ddener.com/)</p>	<p>Данная компания в настоящее время не занимается доставкой продуктов питания на дом.</p>	-	-
5.	<p><i>Суши-маг</i> (https://суши-маг.рф/sety-nabory-rollov)</p>	<p>Заказ осуществляется через интернет магазин. Курьер доставляет продукты питания на назначенный адрес в течении часа.</p>	<p>Стоимость доставки бесплатная от заказа ценой 600 рублей или более</p>	<p>Прием заявок с 10:00 до 22:00</p>

Приложение №3. Частные лица, занимающиеся доставкой еды.



«Яндекс услуги»

Приложение №4 «Бесконтактная доставка продуктов в Искитиме»

ожидайте отклика подрядчика.

ПРАЙС ЛИСТ

Услуги курьеров	Стоимость до 1 кг	Стоимость = 1 кг	Стоимость +1 кг
Вызов курьера	от 300 руб.	от 450 руб.	от 100 руб.
Доставка продуктов	от 400 руб.	от 450 руб.	от 140 руб.
Доставка посылок	от 300 руб.	от 400 руб.	от 100 руб.
Доставка подарков	от 300 руб.	от 400 руб.	от 100 руб.
Доставка от двери до двери	от 300 руб.	от 500 руб.	от 150 руб.
Мотокурьеры	от 300 руб.	от 400 руб.	от 120 руб.
Доставка документов	от 300 руб.	от 380 руб.	от 130 руб.
Велокурьеры	от 300 руб.	от 380 руб.	от 100 руб.
Срочная доставка	от 300 руб.	от 500 руб.	от 150 руб.
Междугородние курьеры	от 400 руб.	от 550 руб.	от 170 руб.
Ночные курьеры	от 450 руб.	от 500 руб.	от 150 руб.
Водители-курьеры	от 400 руб.	от 400 руб.	от 70 руб.
Доставка еды	от 400 руб.	от 570 руб.	от 170 руб.
Пешие курьеры	от 300 руб.	от 350 руб.	от 100 руб.
Доставка животных	от 350 руб.	от 550 руб.	от 200 руб.

Курьерские услуги «Трейд сервис»

Приложение №5 «Актуальность бесконтактной доставки в городе Искитим»

Вопрос №1. Знаете ли вы, какие виды доставок есть в городе Искитим?

- А. Да, знаю;
- Б. Нет, мне не знакомы никакие виды доставок;
- В. Слышал(а) о некоторых.

Вопрос №2. Слышали ли вы о бесконтактной доставке?

- А. Да, мне знаком данный вид доставки;
- Б. Что-то слышал(а);
- В. Нет, не слышал(а).

Вопрос 3. Если вы знакомы с данным видом доставки, то для вас актуальна данная доставка?

- А. ДА, активно пользуюсь данным видом;
- Б. Нет, привык к другим видам доставки;
- В. Возможно

Вопрос 4. Какими видами услуг бесконтактной доставки вам бы хотелось пользоваться?

- А. Продукты питания;
- Б. Одежда, обувь;
- В. Медикаменты;
- Г. Другое, свой вариант...

Вопрос 5. В городе Искитим данный вид курьерской доставки не предоставлен, хотели бы вы видеть такой вид доставки в городе Искитим?

- А. Да, очень актуально в наше время;
- Б. Нет;
- В. Возможно...

Вопрос 6. Сколько раз вы бы пользовались бесконтактной доставкой?

- А. Каждый день
- Раз в месяц;
- Б. Раз в неделю
- В. Раз в месяц;
- Г. В особых ситуациях

Приложение №6 «Результаты анкетирования среди 7 классов»



Слышали ли вы о бесконтактной доставке?



Если вы знакомы с данным видом доставки, то для вас актуальна данная доставка?



. Сколько раз вы бы пользовались бесконтактной доставкой?



Какими видами услуг бесконтактной доставки вам бы хотелось пользоваться?




**В городе Искитим данный вид
курьерской доставки не
предоставлен, хотели бы вы видеть
такой вид доставки в городе...**



- да
- нет
- ВОЗМОЖНО
-

Приложение №7 «Результаты анкетирования Instagram»

Опрос 1д.



**Знаете ли вы, какие
виды доставок есть
городе Искитим?**


?

Да

Нет

Слышал(а) о некоторых видах

Опрос 1д.



**Слышали ли вы о
бесконтактной доставке?**

?


Да

Нет

Что-то слышал(а)

Просмотрено: 64 Продвигать Ещё Просмотрено: 58 Продвигать Ещё

Опрос 1д




Сколько бы раз вы пользовались бы бесконтактной доставкой

?

- Каждый день
- Раз в неделю
- Раз в месяц
- В особых ситуациях

Просмотрено: 54 Продвигать Ещё

Опрос 1д




Если вы знакомы с бесконтактной доставкой, то для вас актуальна данный вид доставки?

?

- Да
- Нет
- Возможно

Просмотрено: 56 Продвигать Ещё

Опрос 1д.




В городе Искитим массово не предоставлена бесконтактная доставка, хоте ли бы вы видеть данный вид?

?

- Да
- Нет
- Возможно

Просмотрено: 53 Продвигать Ещё

Опрос 1д.



Какими видами услуг бесконтактной доставки Вы бы пользовались

?

- Продукты питания
- Одежда и обувь
- Медикаменты
- Книги

Просмотрено: 53 Продвигать Ещё

Приложение №8 Фотоотчет

