



АССОЦИАЦИЯ
РАЗВИТИЯ
ФИНАНСОВОЙ
ГРАМОТНОСТИ

СЕРТИФИКАТ

Материал № 8538

"Влияние маркетинговых уловок на выбор покупателя (на примере супермаркетов города Искитима)"

размещен в Сетевом издании об образовании
«Школа сегодня» (ЭЛ № ФС77-62284, ISSN 2712-8199)
в рамках проведения
Всероссийского фестиваля-конкурса
творческих и методических работ
в области развития финансовой грамотности
«"ФинБанкси"»

Ссылка на публикацию:
<http://школасегодня.рф/articles/8538>

Автор

**Солдатов Эдуард и Захаров
Константин**
МАОУ ДО ЦДО
город Искитим

Данный сертификат может быть использован
для охраны авторских прав
Сертификат выдан в 1 экземпляре и доступен
на сайте школасегодня.рф

Заместитель директора Ассоциации развития финансовой грамотности,
Главный координатор Всероссийской программы
"Дни финансовой грамотности в образовательных организациях"
А.Н. АНДРИАНОВ

Москва 2021 год