



АССОЦИАЦИЯ
РАЗВИТИЯ
ФИНАНСОВОЙ
ГРАМОТНОСТИ

СЕРТИФИКАТ

Материал № 8476

"Влияние маркетинговых уловок на выбор покупателя"

размещен в Сетевом издании об образовании
«Школа сегодня» (ЭЛ No ФС77-62284, ISSN 2712-8199)
в рамках проведения
Всероссийского фестиваля-конкурса
творческих и методических работ
в области развития финансовой грамотности
«**"ФинБанкси"**»

Ссылка на публикацию:
<http://школасегодня.рф/articles/8476>

Автор

**Солдатов Эдуард, Захаров
Константин**

МАОУ ДО ЦДО
город Искитим

*Данный сертификат может быть использован
для охраны авторских прав
Сертификат выдан в 1 экземпляре и доступен
на сайте школасегодня.рф*

Заместитель директора Ассоциации развития финансовой грамотности,
Главный координатор Всероссийской программы
"Дни финансовой грамотности в образовательных организациях"
А.Н. АНДРИАНОВ

Москва 2021 год



ВСЕРОССИЙСКАЯ ПРОГРАММА
**ДНИ ФИНАНСОВОЙ
ГРАМОТНОСТИ**
В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ