Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение детский сад № 41 «Ивушка» г. Туапсе

муниципального образования Туапсинский район

**Сценарий мастер-класса для родителей**

**«Семейная экономика»**

Автор: воспитатель МБДОУ ДС № 41«Ивушка» г. Туапсе

Мироненко Е.А.

г. Туапсе

2019 г.

**Цель мастер-класса:** повышение педагогической компетентности родителей в вопросах экономического воспитания в семье.

**Ход мастер-класса**

С 2018 года наш детский сад реализует программу экономического воспитания детей старшего дошкольного возраста «Играем в экономику», поскольку повышение уровня финансовой грамотности подрастающего поколения является одной из приоритетных целей образовательной политики нашей страны и нашего края.

Восточная мудрость гласит *«Как бы не был длинен путь, всегда он начинается с первого шага».* А где первые шаги делают дети?Конечно же, в семье. Вот и первые шаги в мир экономики ребёнок тоже делает в семье, где он впервые сталкивается с настоящими деньгами, рекламой, ходит с родителями в магазин, участвует в процессах купли-продажи и т.п. Поэтому в работе по экономическому воспитанию, я уделяю особое внимание взаимодействию с родителями.Сегодня я хочу представить вам мастер-класс «Семейная экономика». Приглашаю принять участие 6 желающих.

Я предлагаю вам разделиться на пары. Один человек в паре будет играть роль ребенка, другой – роль родителя. Чтобы у вас лучше получилось вжиться в свой образ, возьмите атрибуты. Присаживайтесь.

Представьте себе, что вы с ребенком в магазине. Ребенок настойчиво требует купить новую игрушку, но в ваши планы это не входит. Как вы поведете в этой ситуации?

*3 пары по очереди проигрывают ситуацию. После каждой сценки:*

*- Спасибо, присаживайтесь на свои места.*

*- Удалось ли вам договориться?*

*- Получилось ли убедить ребенка?*

Спасибо нашим актерам. Давайте теперь попробуем сформулировать эффективные способы поведения родителей в подобной ситуации. И в этом нам помогут пиктограммы.

Как вы думаете, какой совет зашифрован в пиктограмме под номером 1?

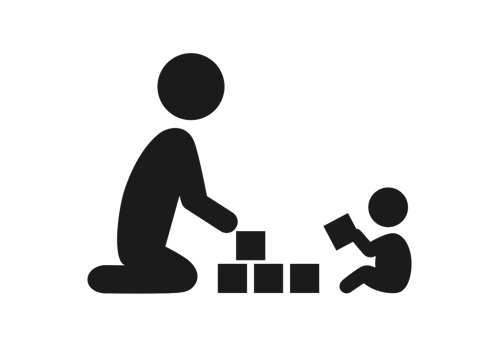
*Пиктограмма № 1 на экране. Участники высказывают свои предположения.*

Итак, совет № 1 *(выводишь на экран, читаешь)*

«Не игнорируйте просьбу ребенка. Постарайтесь спокойно объяснить, почему в данный момент покупка невозможна»

Как вы думаете, какой совет зашифрован в пиктограмме под номером 2? (и так далее)

Совет № 2

«Предложите ребенку оставить пока игрушку на хранение в магазине и вернуться за ней через некоторое время. Часто бывает, что ребенок может очень скоро забыть про такое сиюминутное желание»

Совет № 3

«Предложите ребенку в качестве альтернативы сшить вместе новое платье для куклы или построить вместе гараж для машины. Возможно, ребенку нужна не новая игрушка, а ваше внимание»

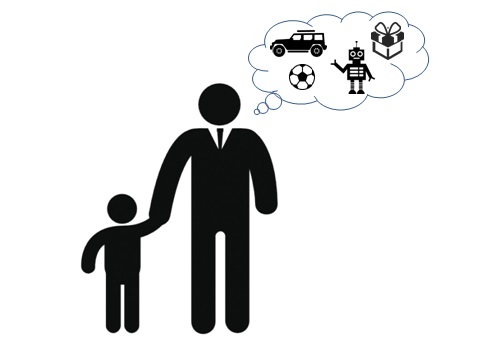


Совет № 4

«Отказывайте твердо и уверенно, в противном случае ребенок заметит Ваши колебания и будет ещё более настойчиво добиваться желаемого»

Совет № 5

«Расскажите ребенку о запланированных тратах в Вашем семейном бюджете: продукты, квартплата, новые ботинки и т.д. Объясните, что это – расходы первой необходимости, и если останутся деньги, то можно их потратить на развлечения, например, купить новую игрушку».

Совет № 6

«Обещайте ребенку, только то, что вы реально собираетесь выполнить, чтобы не потерять его доверие».

Какой-то из советов был вам полезен? Будете ли вы пользоваться этими советами в реальной жизни?

Я предлагаю вашему вниманию игровую ситуацию для детей старшего дошкольного возраста **«Планируем семейный бюджет»,** которая поможет детям узнать, что такое бюджет семьи и из чего он складывается, познакомиться с понятиями «доходы» и «расходы», научиться планировать расходы в соответствии с бюджетом. В этой игре участвуют 2 команды. Каждой команде дается задание: помочь семье правильно распределить бюджет на месяц так, чтобы расходы не превышали доходы. А вот и наша семья Ивановых. В ней 5 человек – мама, папа, бабушка и двое детей. А вот бюджет семьи Ивановых. Папа и мама получают за свою работу зарплату, бабушка уже не работает, но получает пенсию, старшая сестра учится в институте и получает стипендию. Младший брат Павлик пока учится в школе и не зарабатывает деньги. Итак, бюджет семьи Ивановых в месяц составляет 10 монет. Помогите семье правильно спланировать свои расходы, помня о том, что есть расходы первой необходимости, такие как продукты питания*,* оплата за воду и свет, а есть расходы, без которых можно обойтись – развлечения (кино, аттракционы, путешествия), лакомства (различные сладости, еда в кафе и ресторанах*).* Также небольшое количество монет можно отложить - положить в копилку для того, чтобы накопить на какую-нибудь ценную покупку (например, велосипед) или путешествие.

****

**

*Команды совещаются, распределяют бюджет.*

Вы готовы? Я предлагаю по одному представителю от каждой команды выйти ко мне и предложить свой вариант распределения семейного бюджета.

*Вопросы к командам:*

- Как вы считаете, получилось ли у вас правильно распределить бюджет семьи на месяц?

- Хватит ли денег на расходы первой необходимости?

- Какие развлечения могут позволить себе члены семьи в этом месяце?

Эта довольно простая и интересная игра понравится детям старшего дошкольного возраста и поможет им познакомиться с понятием семейный бюджет.

А теперь поговорим о рекламе. Знакомство детей с понятием рекламы поможет сформировать у них правильное отношение к рекламе, умение различать рекламные уловки, отличать реальные потребности от навязанных рекламой.

Что же такое реклама и для чего она нужна? Попробуйте выяснить это вместе.

Как вы думаете, какой должна быть реклама, чтобы человеку захотелось купить товар? (Варианты ответов – яркой, красивой, интересной и т.д.).

Давайте посмотрим на экран (слайд № 2).

Какой из двух йогуртов попросил бы вас купить ребенок? Почему? (ответы) Какой из этого можно сделать вывод? Верно, реклама должна быть яркой, интересной, запоминающейся.

Я предлагаю вам поиграть в еще одну экономическую игру «Рекламный мешочек». Достаньте по одному предмету из нашего рекламного мешочка. Что попалось вам? А вам? Ваша задача прорекламировать ваш товар так, чтобы всем присутствующим в зале захотелось приобрести именно его!

А пока наши команды совещаются, предлагаю всем остальным узнать, что думают о рекламе ребята подготовительной группы детского сада «Ивушка».

*(просмотр видеоролика № 1)*:

Участники готовы прорекламировать свой товар? (команды рекламируют…)

Уважаемые зрители, скажите, пожалуйста, какой товар вам захотелось купить, чья реклама была более яркой и убедительной? ….Спасибо нашим участникам!

А теперь вопрос ко всем – как вы думаете, а всегда ли можно верить рекламе? (нет). А как вы считаете, нужно ли объяснять детям, что не все, показанное в рекламе – правда? (да). Я с вами согласна и тоже считаю, что у детей необходимо формировать правильное отношение к рекламе, учить их не доверять рекламным уловкам.

Я представляю вам нашу пародию на известный рекламный ролик, в котором снялись юные актеры подготовительной группы детского сада «Ивушка».

(просмотр видеоролика № 2)

Браво нашим актерам! Вам понравился рекламный ролик? А все ли в этом ролике правда? Не всегда можно верить рекламе, и об этом прекрасно знают наши ребята. Во время знакомства с понятием рекламы мы привлекли детей для сьемок этой «антирекламы» с целью продемонстрировать всем остальным ребятам, что отнюдь не любой рекламе можно верить. После просмотра этого юмористического ролика наши ребята с удовольствием прорекламировали свой по-настоящему полезный завтрак!

Я буду очень рада, если мой опыт будет вам интересен и полезен! Спасибо за внимание!